

Kunskap och attityder kring bygg- och fastighetsbranschen

Kontakt på SGBC: Alexandra Kriss

Kontakt på Novus: Hjalmar Strid

Datum: 16 maj 2022



SWEDEN
GREEN BUILDING
COUNCIL

 **NOVUS**

Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av SGBC. Syftet med denna uppföljande undersökning är att undersöka allmänhetens kunskap och attityder kring miljöfrågor inom byggindustrin.

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (kön, ålder, utbildning och region) är i jämförelse mot totalen. *En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

Resultatet är efterstratifierat, dvs. i efterhand viktat mot kända populationstal i syfte att korrigera eventuella skevheter i stickprovet jämfört med målpopulationen.

GENOMFÖRANDE

Antal genomförda intervjuer:
1001

Fältperiod 5 - 11 maj 2022

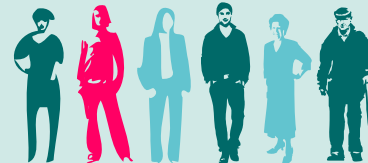
Deltagarfrekvens bland de sökta personerna:
57%

Deltagarfrekvensen är andelen av de sökta personerna som besvarat undersökningen. I denna undersökning var deltagarfrekvensen 57%.

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-79 år

FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

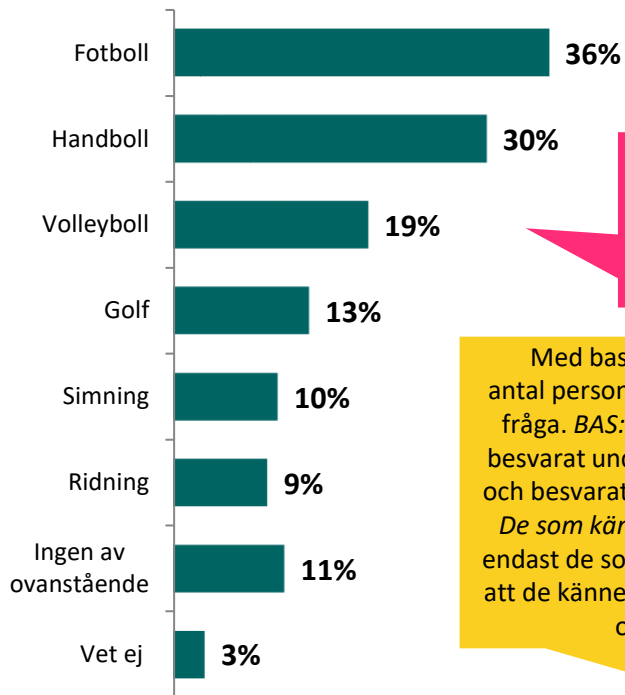
Vid 1 000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,2%



Resultat: Självpuppskattad miljö- och klimatmedvetenhet

Läsanvisning

FRÅGA: Vilka av följande idrotter är du intresserad av? *Flera svar möjliga.*



Andelarna i diagrammet visar hur respondenternas svar fördelar sig per svarsalternativ.

Med bas menas antal intervjuer/ antal personer som har svarat för denna fråga. *BAS: Totalt* innebär att alla som besvarat undersökningen har fått frågan och besvarat den. Om basen t.ex. är *BAS: De som känner till företag X* menas att endast de som i en tidigare fråga uppgett att de känner till företag x har fått frågan och besvarat den.

Om respondenterna har kunnat svara fler än 1 svar på frågan anges detta efter frågetexten. Det kan också stå t.ex. *Max 3 svar*. Andelarna i diagrammet kommer mest sannolikt summera till mer än 100% då varje respondent har kunnat avge mer än 1 svar.

BAS: Totalt (n=1000)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Fotboll (36%)

- Kvinna (41%)
- Ålder 18-29 år (42%)
- Högsta utbildning: Universitet (41%)

Du läser signifikanserna på detta sätt:

Rubriken Fotboll 36% = andelen för totalen, visas i diagrammet till vänster. Med "Kvinna 41%" menas att kvinnor i signifikant högre utsträckning än totalen är intresserade av fotboll.

En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.

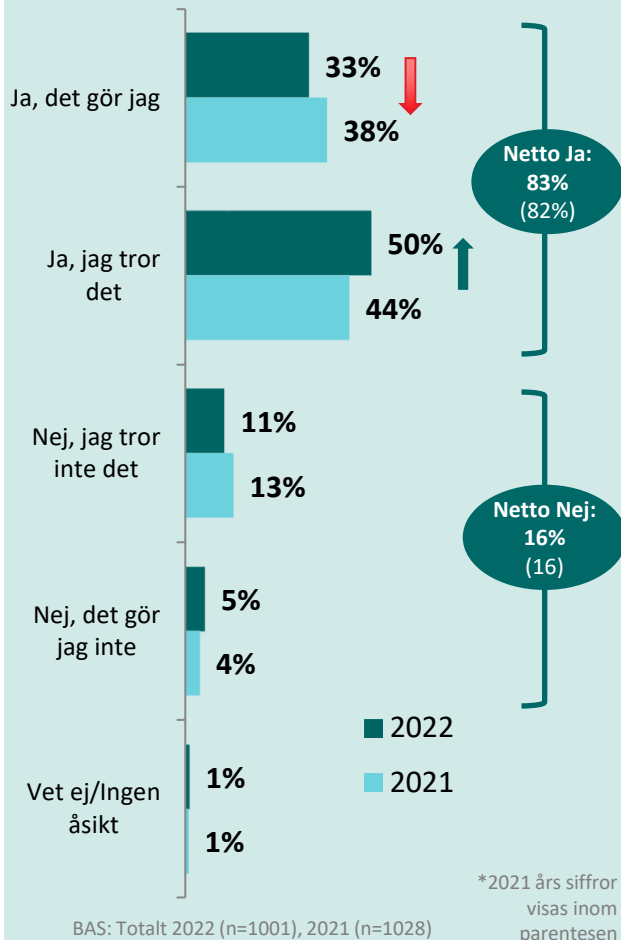
Kort sammanfattning

– Självuppskattad miljö- och klimatmedvetenhet

- Drygt fyra av fem (83%) betecknar sig själv som miljö- och klimatmedveten.
 - Kvinnor mellan 65 – 79 år (90%) uppger detta i högre grad.
- Sex av tio (61%) skulle vilja bo i en miljöcertifierad bostad.
 - Kvinnor (67%) uppger detta i högre utsträckning.
- Nära två av tre skulle vilja arbeta i en miljöcertifierad byggnad.
 - Kvinnor (67%) uppger detta i högre utsträckning.

Något fler än fyra av fem betecknar sig själv som miljö- och klimatmedveten

FRÅGA: Skulle du beteckna dig själv som miljö- och klimatmedveten?



Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Netto: Ja (83%)

- Kvinna, 65-79 år (90%)
- Utbildning: Universitet (88%)
- Hushållsinkomst: 800k- (89%)

Netto: Nej (16%)

- Man, 18-29 år (24%)
- Utbildning: Grundskola (24%)

Sex av tio skulle vilja bo i en miljöcertifierad bostad

FRÅGA: Skulle du vilja bo i en miljöcertifierad bostad?

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (61%)

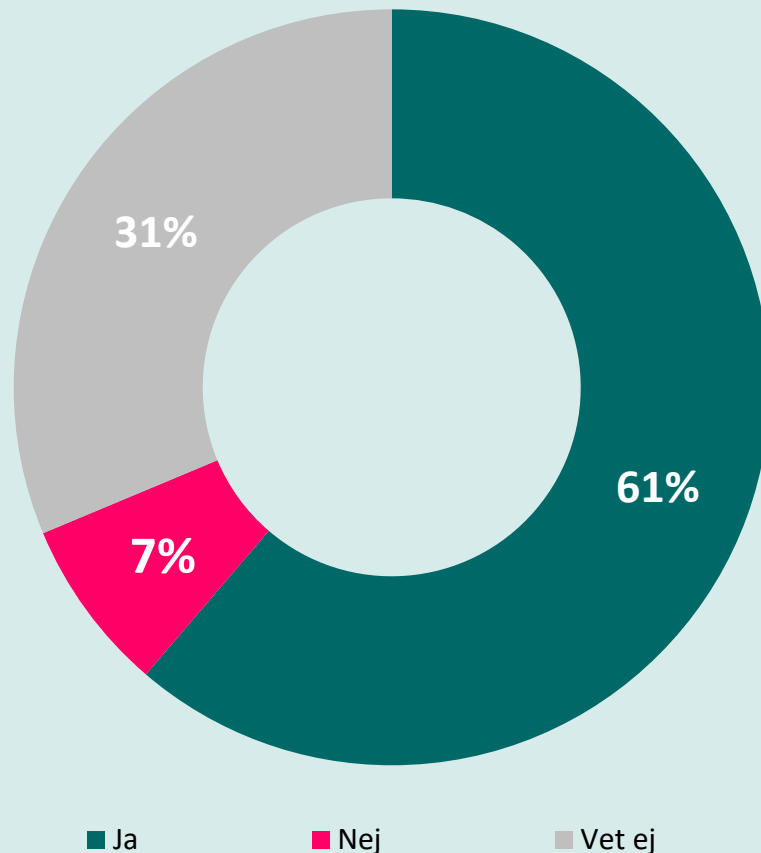
- Kvinna (67%)
- Ålder: 18-49 år (65%)
- Utbildning: Universitet (70%)
- Hushållsinkomst: 800k- (67%)

Nej (7%)

- Man, 50-64 år (12%)
- Man, 65-79 år (15%)

Vet ej (31%)

- Ålder: 50-79 år (35%)
- Utbildning: Gymnasium (36%)
- Hushållsinkomst: -299k (38%)



BAS: Totalt (n=1001)

Nära två av tre skulle vilja arbeta i en miljöcertifierad byggnad

FRÅGA: Skulle du vilja arbeta i en miljöcertifierad byggnad?

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (64%)

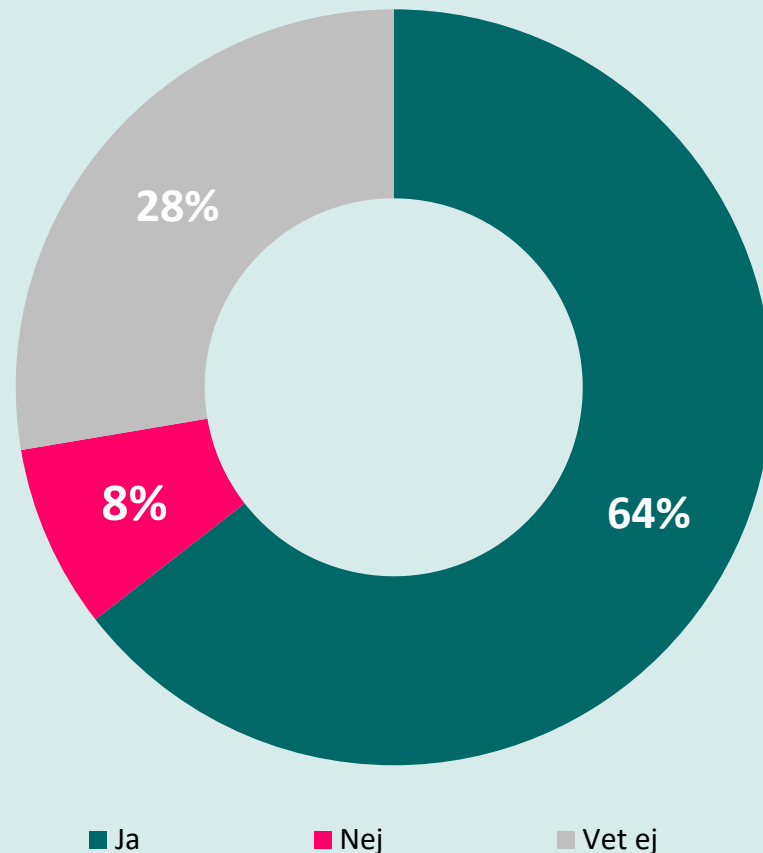
- Kvinna (69%)
- Ålder: 18-49 år (74%)
- Utbildning: Universitet (74%)
- Hushållsinkomst: 800k- (72%)

Nej (8%)

- Utbildning: Gymnasium (11%)
- Hushållsinkomst: 300k-499k (11%)

Vet ej (28%)

- Ålder: 50-79 år (37%)
- Utbildning: Gymnasium (31%)
- Ort: Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (33%)
- Ser sig inte som klimat- och miljömedveten (44%)
- Frågan om hållbart/grönt byggande är oviktig i kommande riksdagsval (37%)



BAS: Totalt (n=1001)

An aerial photograph of a modern building complex with a prominent green roof and a central courtyard. The building features a series of vertical fins and a central atrium. The surrounding area is lush with greenery, including trees and a paved walkway. The image is overlaid with a semi-transparent teal filter.

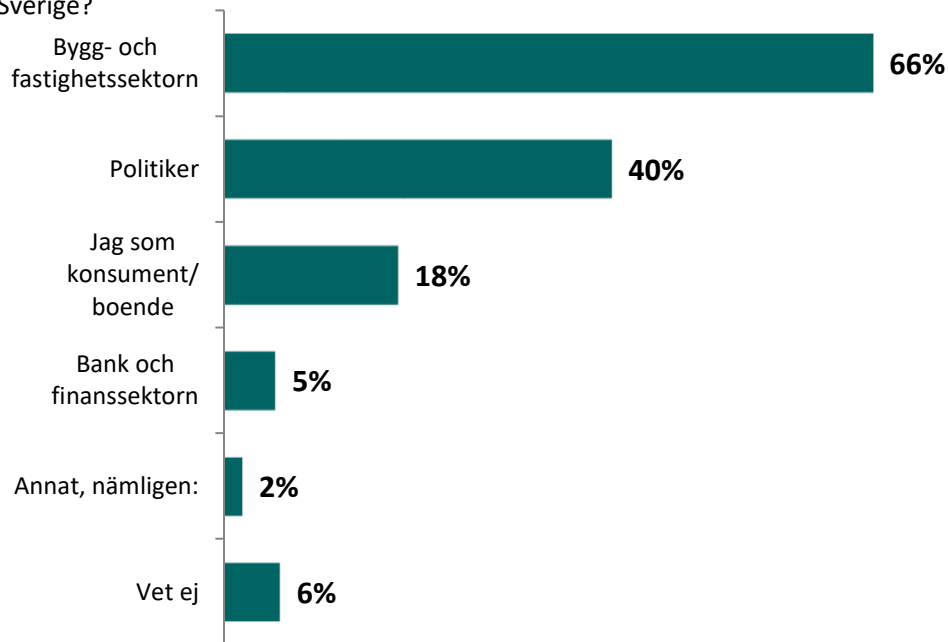
Resultat: Politik

Kort sammanfattning

- Två av tre anser att bygg- och fastighetssektorn har störst ansvar för att minska det egna utsläppet i Sverige.
 - Kvinnor mellan 65-79 (75%) uppger detta i högre grad.
- Sex av tio tror att politiker har störst möjlighet att påverka framtiden avseende hållbara byggnader och bostäder.
 - De mellan 18-49 år (64%) uppger detta i högre grad.
- Drygt 7 av 10 har inte sett/hört politiker prata om bygg- och fastighetsbranschens utsläpp och klimatarbete.
 - Män mellan 18-29 år (80%) uppger detta i högre grad.
- I kommande riksdagsval anser nästan fyra av tio att bygg- och fastighetsbranschens utsläpp och klimatarbete är en viktig fråga.
 - Kvinnor (44%) uppger detta i högre grad.
- Av de som känner till EU-taxonomin har signifikant fler utbildning från universitet.
- Koldioxidutsläpp rankas som den främsta frågan av hållbarhetsområden som svenskarna anser att politikerna ska ha störst fokus på inför valet.
- Nära hälften anser att frågan om hållbart/grönt byggande är viktig inför kommande riksdagsval.
 - Kvinnor (53%) uppger detta i högre utsträckning.
- Drygt fyra av tio är oroade för att hållbarhetsarbetet i Sverige ska stanna av pga. säkerhetsläget i Europa.

Två av tre anser att bygg- och fastighetssektorn har störst ansvar för att minska det egna utsläppet i Sverige

FRÅGA: Vem eller vilka anser du har störst ansvar för att minska bygg- och fastighetssektorns utsläpp i Sverige?



BAS: Totalt (n=1001)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Bygg- och fastighetssektorn (66%)

- Kvinna: 65-79 år (75%)
- Hushållsinkomst: 800k- (72%)
- Boende i Stockholm (72%)

Politiker (40%)

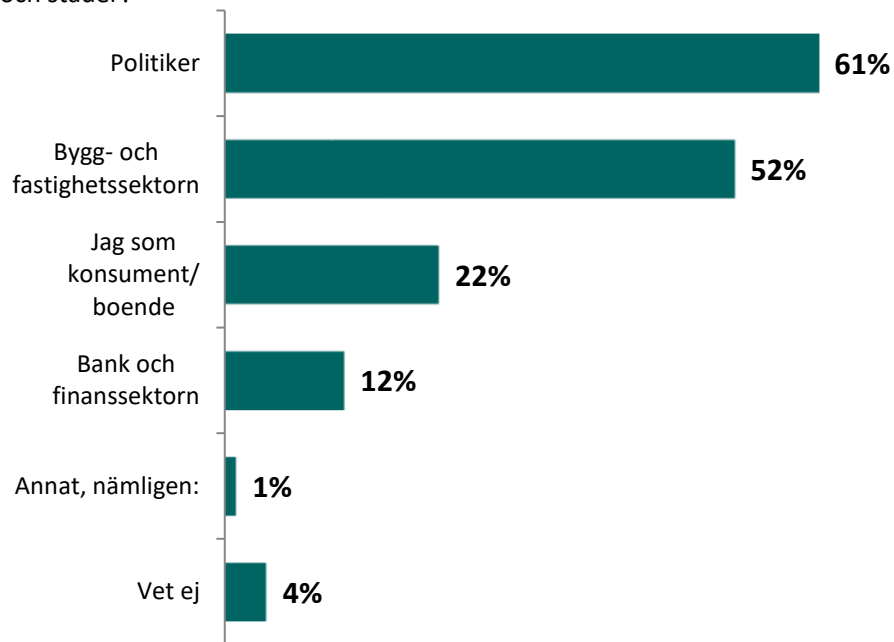
- Ålder: 18-49 år (46%)
- Utbildning: Universitet (47%)
- Ort: Storstäder och storstadsnära kommuner (45%)
- Frågan om hållbart/grönt byggande är viktig i kommande riksdagsval (47%)

Jag som konsument/ boende (18%)

- Ålder: 30-49 år (22%)
- Ort: Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (22%)
- Har sett/hört politiker prata om bygg- fastighetsbranschens utsläpp och klimatarbete (23%)

Sex av tio tror att politiker har störst möjlighet att påverka framtiden avseende hållbara byggnader och bostäder

FRÅGA: Vem eller vilka tror du har störst möjlighet att påverka vår framtid gällande hållbara byggnader och städer?



BAS: Totalt (n=1001)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Politiker (61%)

- Ålder: 18-49 år (64%)
- Utbildning: Grundskola (70%)
- Boende i Sydsverige (72%)
- Frågan om hållbart/grönt byggande är viktig i kommande riksdagsval (69%)

Bygg- och fastighetssektorn (52%)

- Utbildning: Universitet (57%)
- Hushållsinkomst: 500k-799k (59%)
- Boende i Stockholm (59%)
- Har sett/hört politiker prata om bygg- fastighetsbranschens utsläpp och klimatarbete (60%)

Jag som konsument/ boende (22%)

- Ålder: 30-49 år (27%)
- Ålder: 50-64 år (28%)
- Utbildning: Universitet (28%)
- Hushållsinkomst: 500k-799k (28%)

Bank och finanssektorn (12%)

- Ålder: 18-49 år (16%)
- Utbildning: Grundskola (17%)
- Boende i Stockholm (17%)

Drygt 7 av 10 har inte sett/hört politiker prata om bygg- och fastighetsbranschens utsläpp och klimatarbete

FRÅGA: Har du sett eller hört politiker prata om bygg- och fastighetsbranschens utsläpp och klimatarbete?

Signifikanta skillnader mot totalen

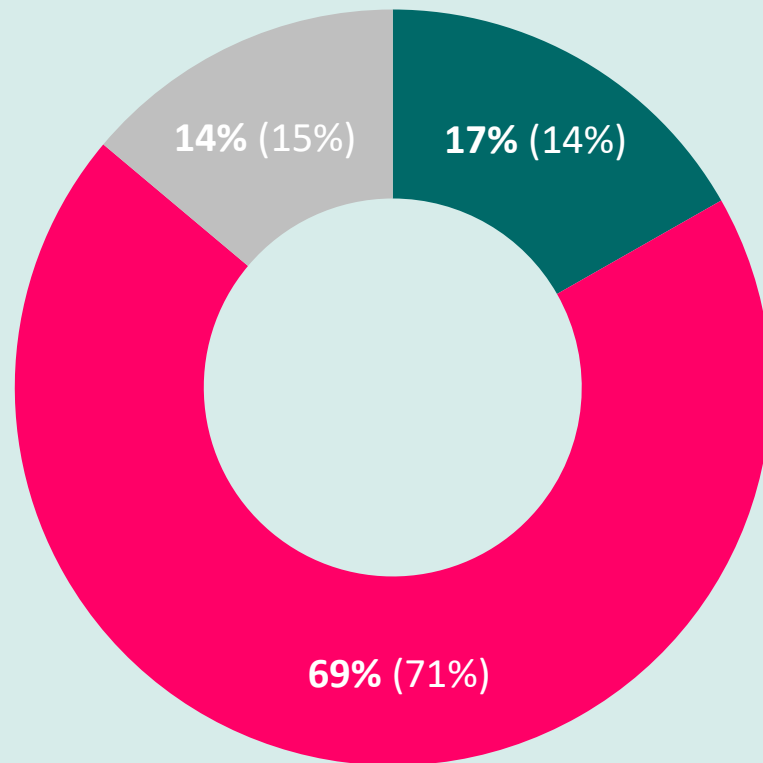
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (17%)

- Utbildning: Universitet (23%)
- Frågan om hållbart/grönt byggande är viktig i kommande riksdagsval (20%)

Nej (69%)

- Man, 18-29 år (80%)
- Hushållsinkomst: 300k-499k (75%)
- Boende i Sydsverige (81%)



■ Ja ■ Nej ■ Vet ej

*2021 års siffror visas inom parentes

BAS: Totalt 2022 (n=1001), 2021 (n=1028)

I kommande riksdagsval anser nästan fyra av tio att bygg- och fastighetsbranschens utsläpp och klimatarbete är en viktig fråga

FRÅGA: Hur viktig eller oviktig anser du frågan om bygg- och fastighetsbranschens utsläpp och klimatarbete är i kommande riksdagsval?

Signifikanta skillnader mot totalen

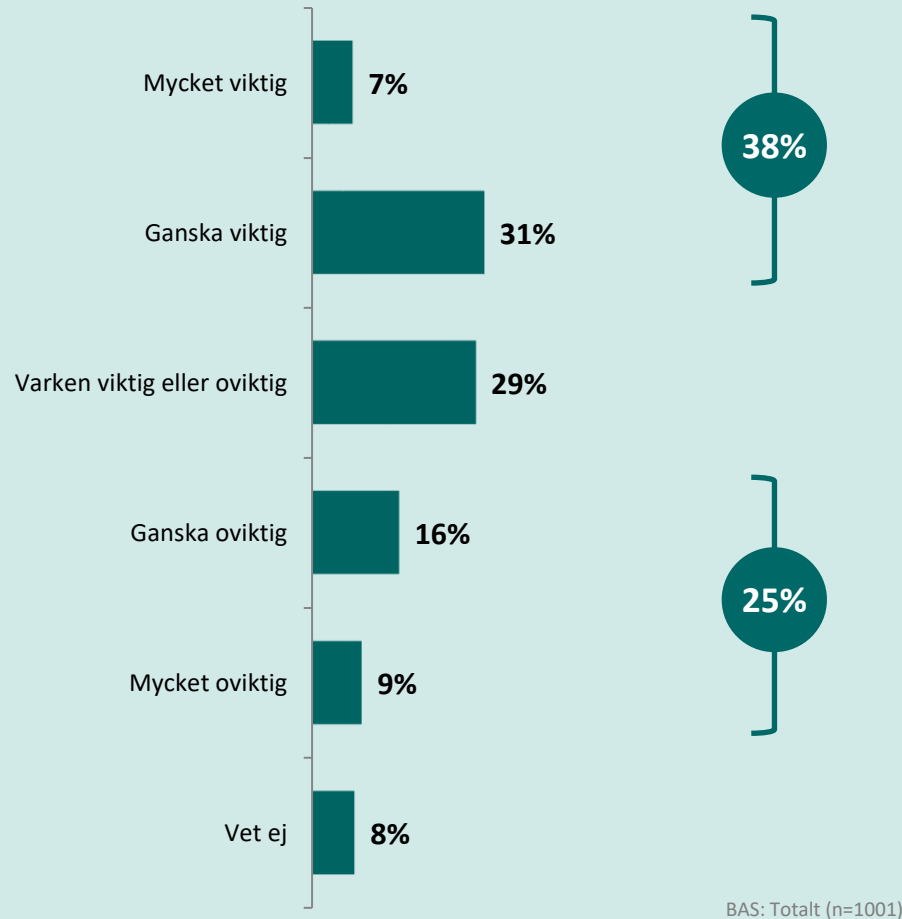
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket och ganska viktig (38%)

- Kvinna (44%)
- Utbildning: Universitet (45%)
- Ort: Storstäder och storstadsnära kommuner (43%)
- Ser sig som klimat- och miljömedveten (44%)
- Har sett/hört politiker prata om bygg- fastighetsbranschens utsläpp och klimatarbete (58%)

Ganska och mycket oviktig (25%)

- Man (35%)
- Ålder: 18-49 år (29%)
- Ser sig inte som klimat- och miljömedveten (47%)



Av de som känner till EU-taxonomin har signifikant fler utbildning från universitet

FRÅGA: Hur väl känner du till den nya EU-taxonomin?

Signifikanta skillnader mot totalen

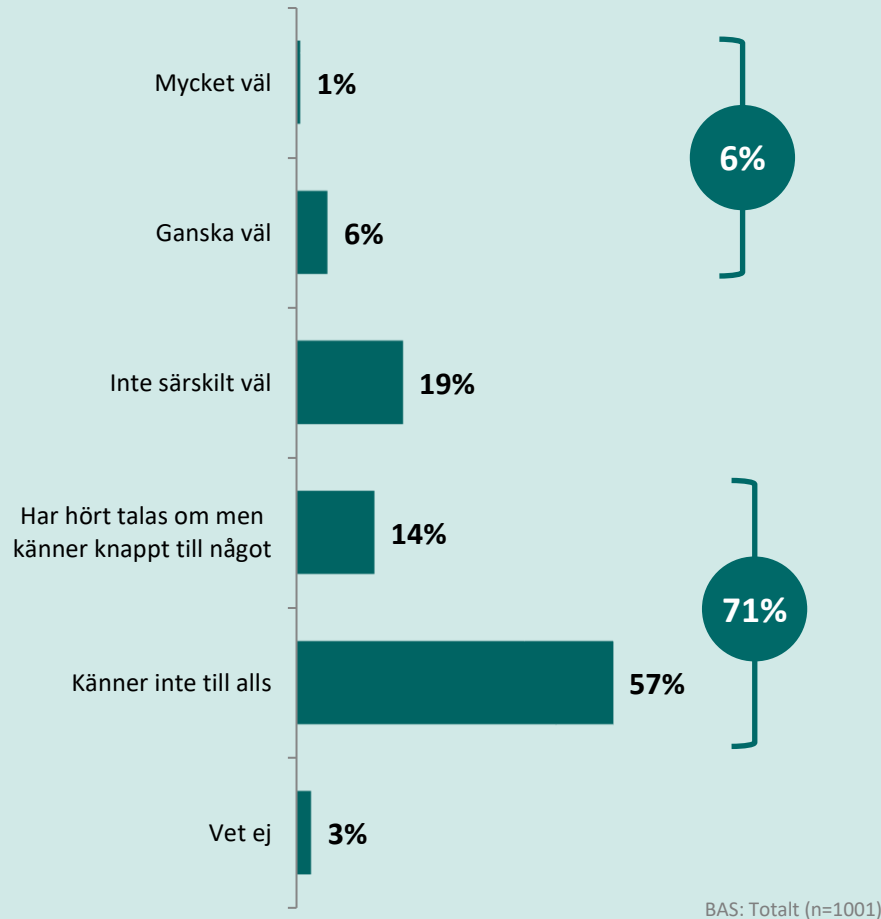
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket och ganska väl (6%)

- Man, 18-29 år (14%)
- Utbildning: Universitet (10%)
- Boende i Stockholm (10%)
- Har sett/hört politiker prata om bygg-fastighetsbranschens utsläpp och klimatarbete (14%)

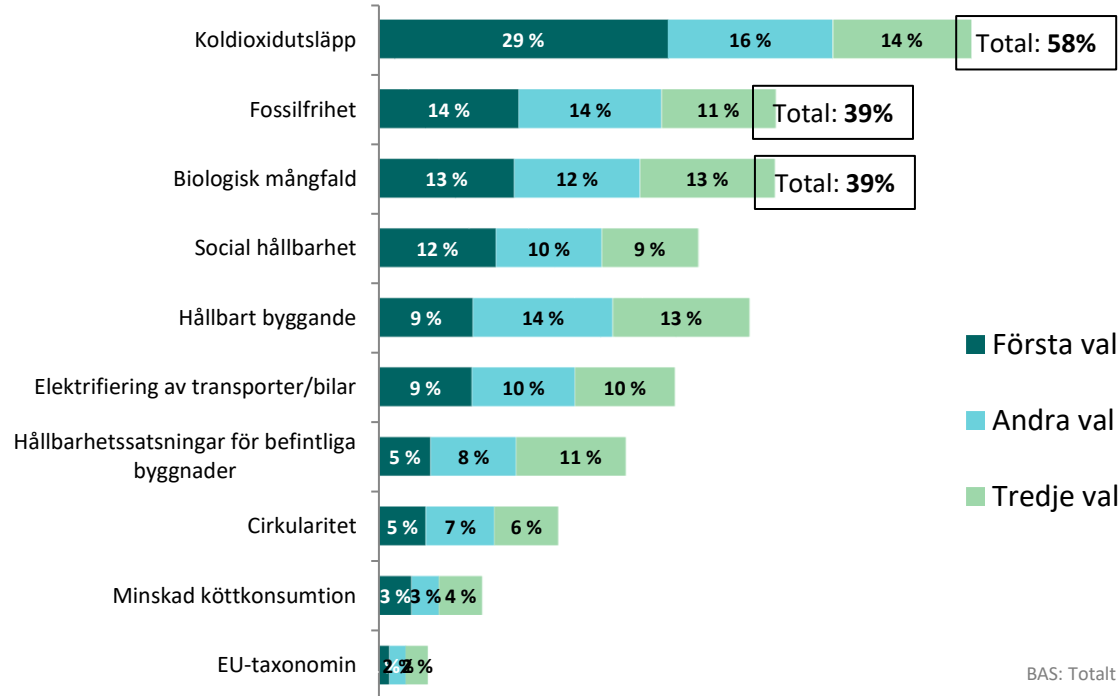
Hört talas om men känner knappt till och känner inte till alls (71%)

- Kvinna, 18-29 år (27%)
- Kvinna, 30-49 år (80%)
- Utbildning: Grundskola (84%)
- Ort: Större städer och kommuner nära större stad (76%)
- Har inte sett/hört politiker prata om bygg-fastighetsbranschens utsläpp och klimatarbete (77%)



Rankning av hållbarhetsområden som svenskarna anser att politikerna ska ha störst fokus på inför valet

FRÅGA: Om du tänker miljö/klimat/hållbarhet i Sverige. Vilka är dina tre viktigaste hållbarhetsområden som du tycker politikerna ska ha störst fokus på inför valet? Rangordna 1-3. Börja med den största viktigaste frågan.



BAS: Totalt (n=1001)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Viktigaste frågan - Fossilfrihet (14%)

- Utbildning: Grundskola (20%)

Viktigaste frågan - Social hållbarhet (12%)

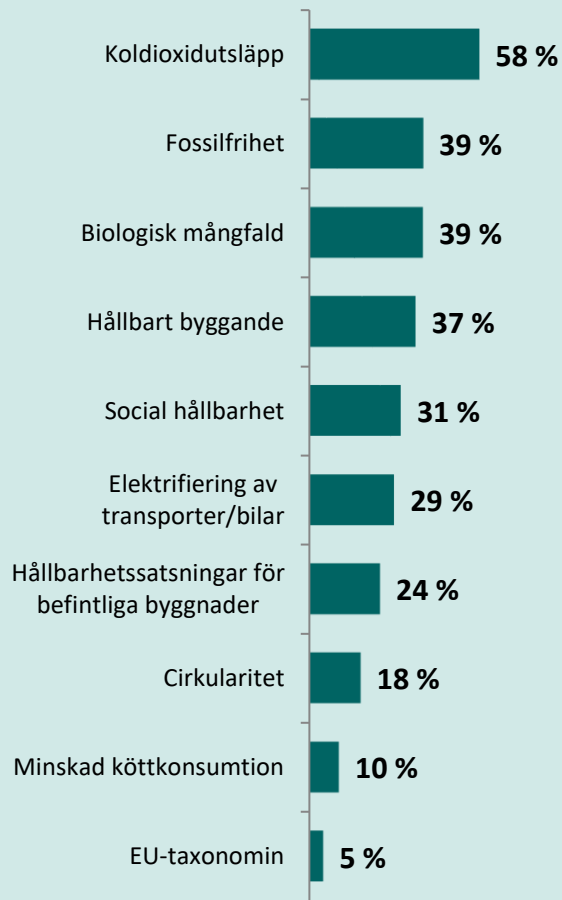
- Utbildning: Grundskola (17%)
- Ort: Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (20%)
- Ser sig inte som klimat- och miljömedveten (21%)

Viktigaste frågan - Biologisk mångfald (13%)

- Hushållsinkomst: 300k-499k (19%)

Val av hållbarhetsområde som man anser att politikerna ska ha störst fokus på inför valet

FRÅGA: Om du tänker miljö/klimat/hållbarhet i Sverige. Vilka är de tre viktigaste hållbarhetsområden som du tycker politikerna ska ha störst fokus på inför valet?



BAS: Totalt (n=1001)

TOTALT NÄMND

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Andel total nämnd - Koldioxidutsläpp (58%)

- Kvinna (64%)
- Ålder: 18-29 år (65%)
- De som anser att frågan om bygg- och fastighetsbranschens utsläpp och klimatarbete är i kommande riksdagsval är viktig (66%)

Andel total nämnd - Fossilfrihet (39%)

- Man, 18-29 år (61%)
- Ort: Större städer och kommuner nära större stad (44%)

Andel total nämnd - Hållbart byggande (37%)

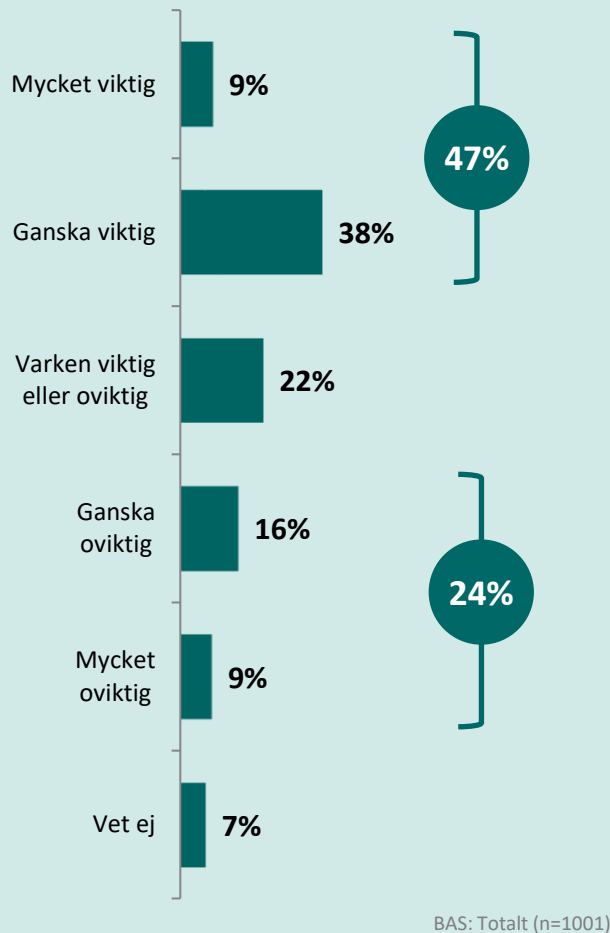
- Man, 30-49 år (43%)
- Kvinna, 50-64 år (55%)
- Utbildning: Gymnasium (42%)
- Hushållsinkomst: 300k-499k (43%)

Andel total nämnd - Biologisk mångfald (39%)

- Hushållsinkomst: 300k-499k (46%)
- Ort: Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (47%)

Nära hälften anser att frågan om hållbart/grönt byggande är viktig inför kommande riksdagsval

FRÅGA: Hur viktig eller oviktig anser du frågan om hållbart/grönt byggande är i kommande riksdagsval?



Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket och ganska viktig (47%)

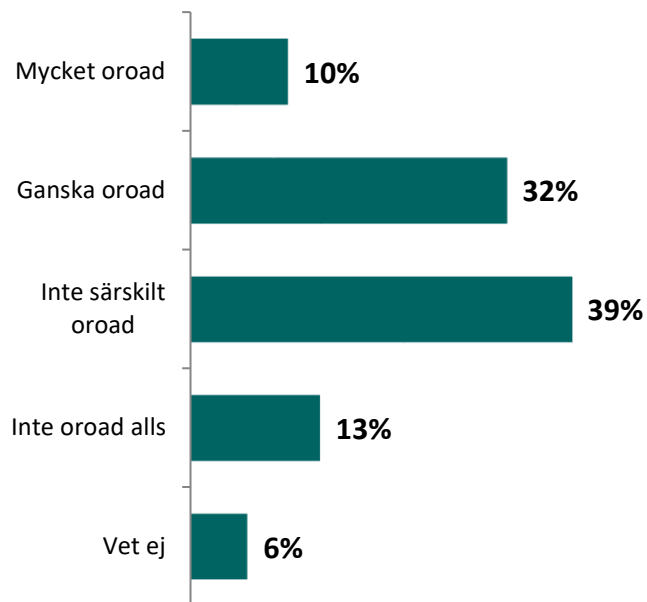
- Kvinna (53%)
- Ålder: 65-79 år (57%)
- Utbildning: Universitet (52%)
- Ort: Storstäder och storstadsnära kommuner (52%)
- Ser sig som klimat- och miljömedveten (53%)
- Har sett/hört politiker prata om bygg- fastighetsbranschens utsläpp och klimatarbete (56%)
- Frågan om bygg- och fastighetsbranschens utsläpp och klimatarbete är viktigt i kommande riksdagsval (82%)

Ganska och mycket oviktig (24%)

- Man (32%)
- Ålder: 18-49 år (28%)
- Utbildning: Grundskola (30%)
- Hushållsinkomst: 800k- (30%)
- Ort: Större städer och kommuner nära större stad (30%)
- Ser sig inte som klimat- och miljömedveten (53%)
- Frågan om bygg- och fastighetsbranschens utsläpp och klimatarbete är oviktigt i kommande riksdagsval (73%)

Drygt fyra av tio är oroad för att hållbarhetsarbetet i Sverige ska stanna av pga. säkerhetsläget i Europa

FRÅGA: Hur oroad är du för att hållbarhetsarbetet i Sverige stannar av på grund av det rådande säkerhetsläget i Europa?



BAS: Totalt (n=1001)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket oroad (10%)

- Ålder: 18-29 år (16%)
- Utbildning: Universitet (14%)
- Ort: Storstäder och storstadsnära kommuner (15%)
- Frågan om hållbart/grönt byggande är viktig i kommande riksdagsval (18%)

Inte oroad alls (13%)

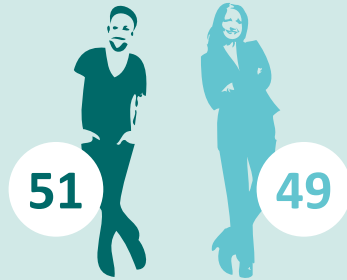
- Man (17%)
- Ålder: 18-29 år (18%)
- Utbildning: Gymnasium (17%)
- Ort: Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (17%)
- Boende i Mellansverige (19%)
- Frågan om hållbart/grönt byggande är oviktig i kommande riksdagsval (38%)

Bakgrundsfrågor

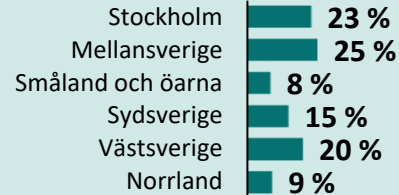


Bakgrund

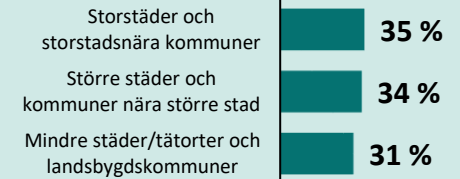
KÖN



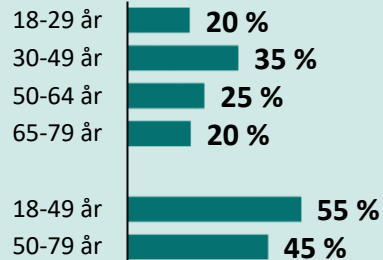
REGION



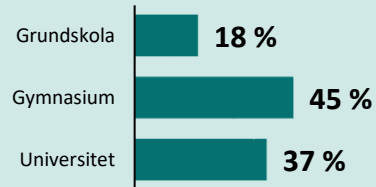
ORT



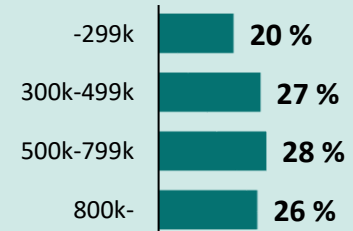
ÅLDER



UTBILDNING



HUSÅLLSINKOMST



BAS: Totalt (n=1001)

Om Novus undersökningar

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Hjalmar Strid

Mobil: +46 704 30 66 07

E-post: hjalmar.strid@novus.se



Projektledare

Masta Mashouri

Mobil: +46 735 261 537

E-post: masta.mashouri@novus.se



Begreppsförklaring

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:

20/80: +/- 2,5%

50/50: +/- 3,2%

Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.



Kort om Novus kommungruppsindelning

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2017.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.




B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

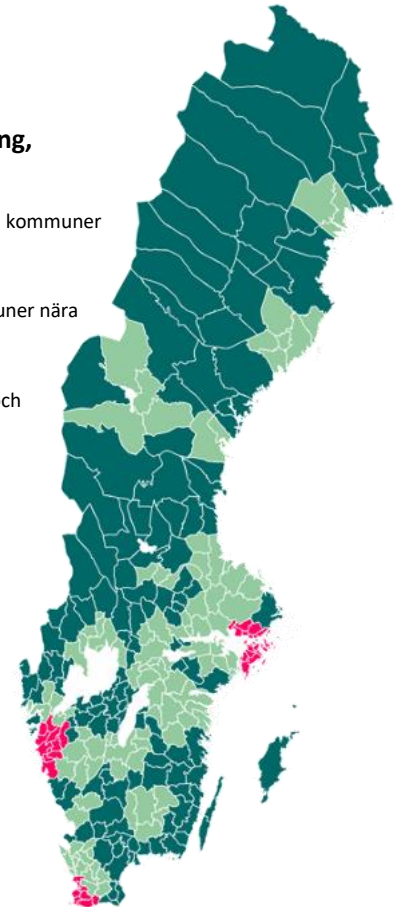
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, d.v.s. antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, huvudgrupper

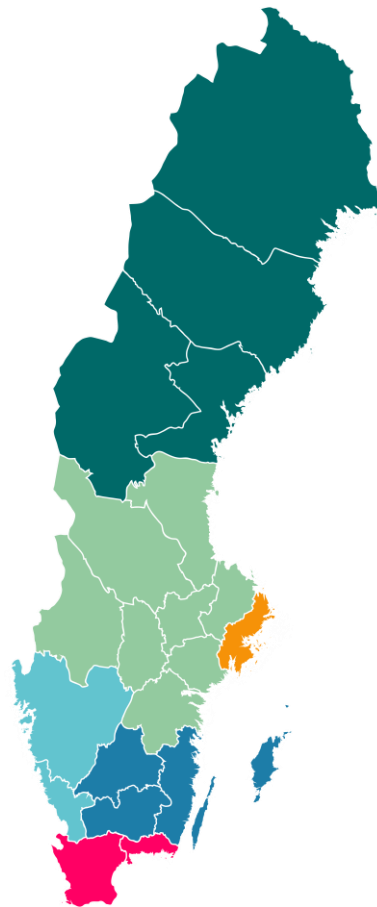
-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner



Regioner

Regionindelning

-  Norrland
-  Mellansverige
-  Stockholm
-  Västsverige
-  Småland och öarna
-  Sydsverige



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panelmanagement. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrequens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrequens för varje enskild undersökning.
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. För man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR²²
Corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.