

Kunskap och attityder kring bygg- och fastighetsbranschen

Kontakt på SGBC: Alexandra Kriss
Kontakt på Novus: Hjalmar Strid
Datum: 23 maj 2023



SWEDEN
GREEN BUILDING
COUNCIL

 **NOVUS**

Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av SGBC. Syftet med denna uppföljande undersökning är att kartlägga allmänhetens åsikter och kunskap om grönt byggande.

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (kön, ålder, utbildning och region) är i jämförelse mot totalen. *En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

Resultatet är efterstratifierat, dvs. i efterhand viktat mot kända populationstal i syfte att korrigera eventuella skevheter i stickprovet jämfört med målpopulationen.

GENOMFÖRANDE

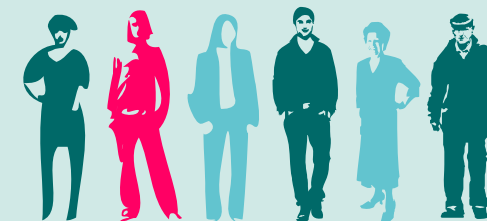
Antal genomförda intervjuer:
1040

Fältperiod 14 - 19
April 2023

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-84 år

FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

Vid 1 000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,1%



An aerial photograph of a modern building complex with a prominent green roof. The building features a central courtyard with a paved area and a pergola. The surrounding area is lush with greenery and trees. The image is overlaid with a semi-transparent teal filter.

Sammanfattning

Kort sammanfattning

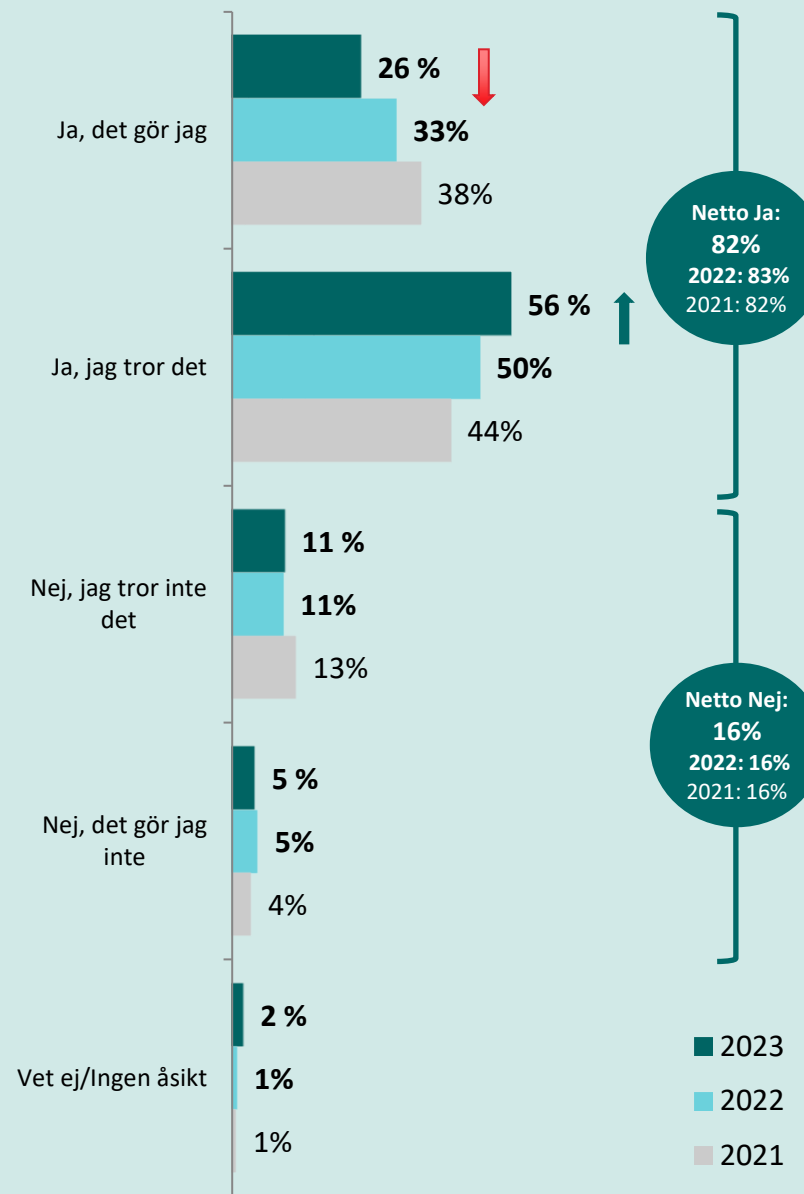
- Andelen som skattar sig själva som miljö- och klimatmedvetna är 82%
- Sex av tio (59%) tycker inte att politikerna tar sitt ansvar för hållbart byggande
- Koldioxidutsläpp, fossilfrihet och social hållbarhet i topp när det gäller de viktigaste hållbarhetsområdena
- Hälften (52%) uppger oro för avstannat hållbarhetsarbete på grund av rådande säkerhetsläge
- Nära sex av tio (57%) oroade över att svenska politiker inte styr i hållbarhetsfrågor
- Kostnaden uppges som viktigast vid eventuell renovering av bostad (39%) därefter elförbrukning/energieffektivisering (29%) och material (13%).
- Nära tre av fyra oroade över energikostnaderna (73%)
- Majoriteten (56%) positiva till att bo i närheten av solcellspark
- Tre av tio (30%) uppger att de lever mer klimatmedvetet än tidigare
- Fyra av tio (44%) anser att det inte finns tillräckligt stöd för att vidta åtgärder för minskad klimatpåverkan av bostäder

An aerial photograph of a modern building complex with a prominent green roof. The building features a central courtyard with a paved area and a pergola. The surrounding area is lush with greenery and trees. The image is overlaid with a semi-transparent teal filter.

Resultat

Andelen miljö-och klimatmedvetna

FRÅGA: Skulle du beteckna dig själv som miljö- och klimatmedveten?



BAS: Totalt 2023 (n=1040) 2022 (n=1001), 2021 (n=1028)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Netto: Ja (82%)

- Kön: Kvinna (88%)
- Ålder: 65-84 år (88%)
- Kvinna, 18-34 år (92%)
- Kvinna, 65-84 år (94%)
- Högsta avslutade utbildning: Universitet (89%)
- Sysselsättning: Pensionär (88%)

Netto: Nej (16%)

- Kön: Man (23%)
- Man, 18-34 år (28%)
- Man, 35-49 år (23%)
- Bor i Norra Sverige (23%)

Sex av tio tycker inte att politikerna tar sitt ansvar gällande frågan om hållbart byggande

FRÅGA: Anser du att politikerna har tagit/tar sitt ansvar gällande frågan om hållbart byggande?

Signifikanta skillnader mot totalen

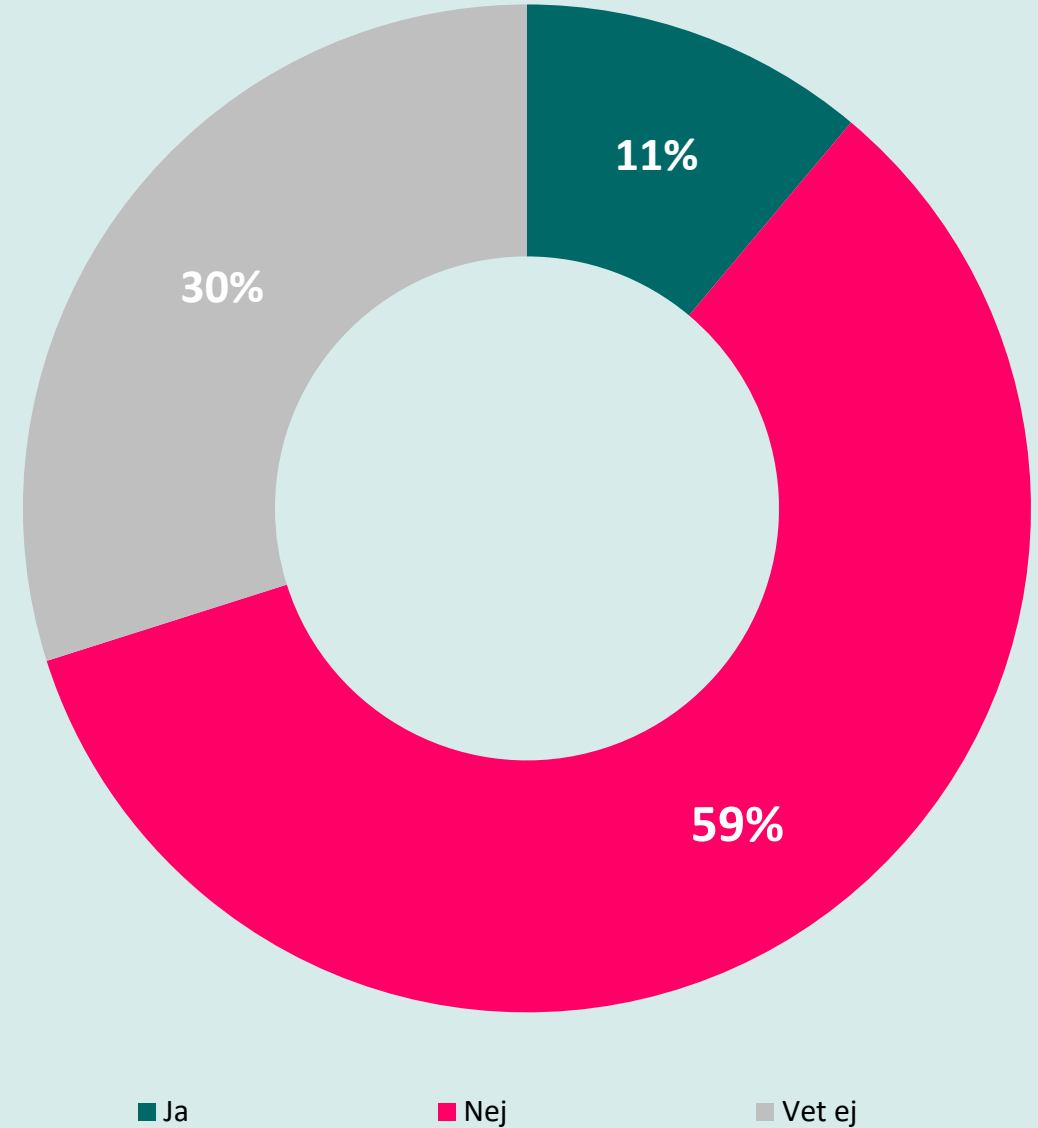
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (11%)

- Bor i Norra Sverige (18%)

Nej (59%)

- Ålder: 65-84 år (65%)
- Man, 65-84 år (68%)
- Sysselsättning: Pensionär (65%)

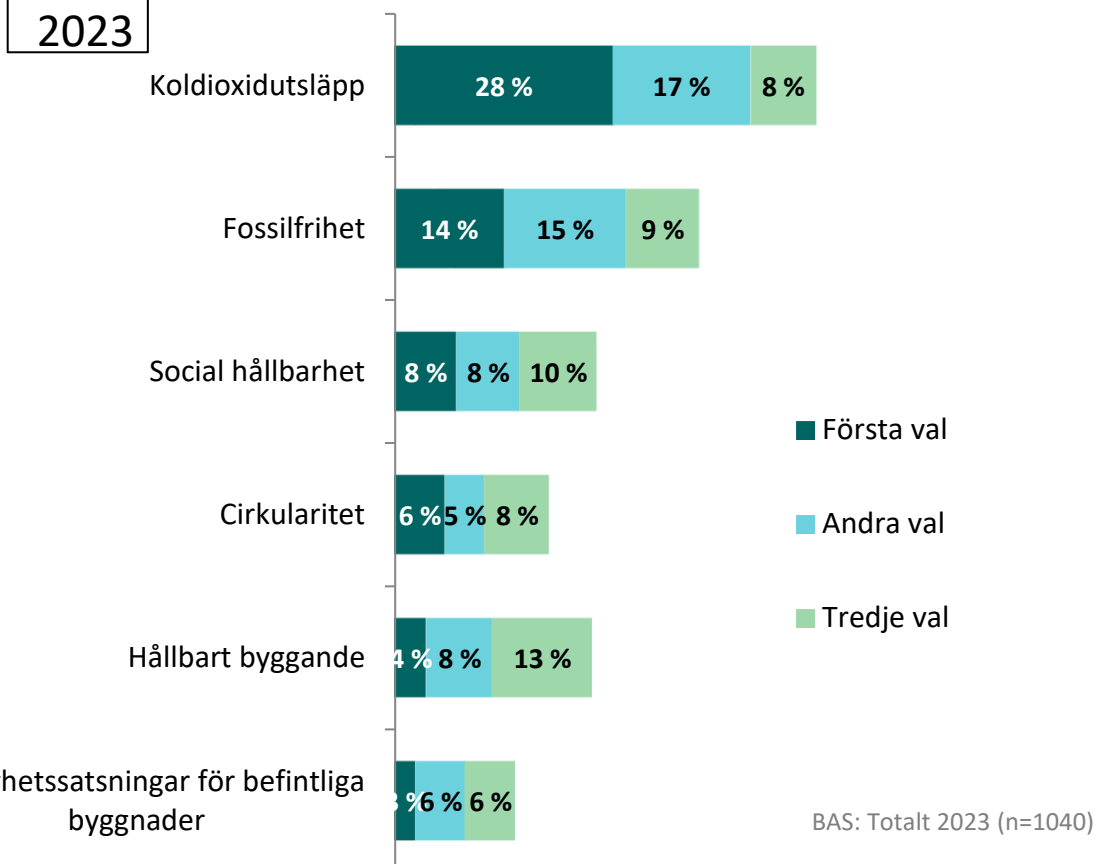


BAS: Totalt (n=1040)

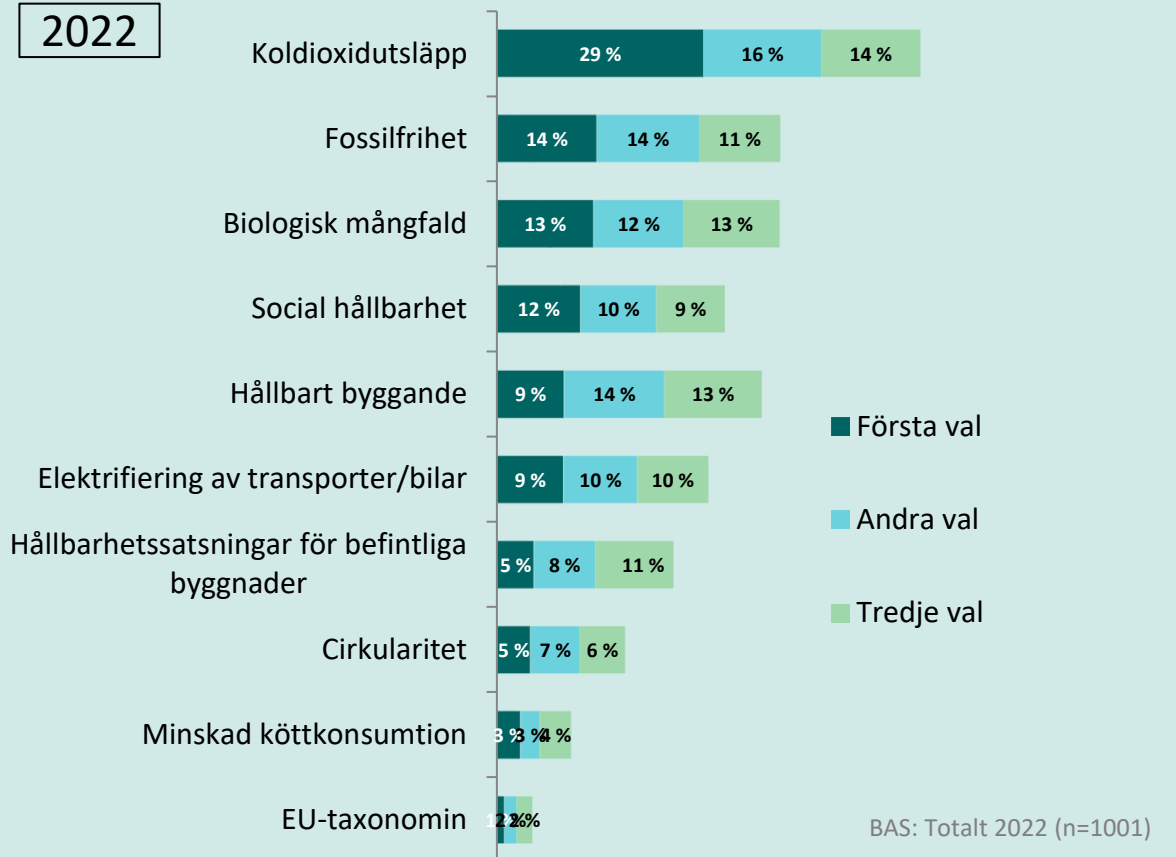
Koldioxidutsläpp, fossilfrihet och social hållbarhet i topp när det gäller de viktigaste hållbarhetsområdena

FRÅGA 2023: Om du tänker miljö/klimat/hållbarhet i Sverige. Vilka områden anser du är de tre viktigaste hållbarhetsområdena?

Rangordna 1-3. Börja med den största viktigaste frågan.

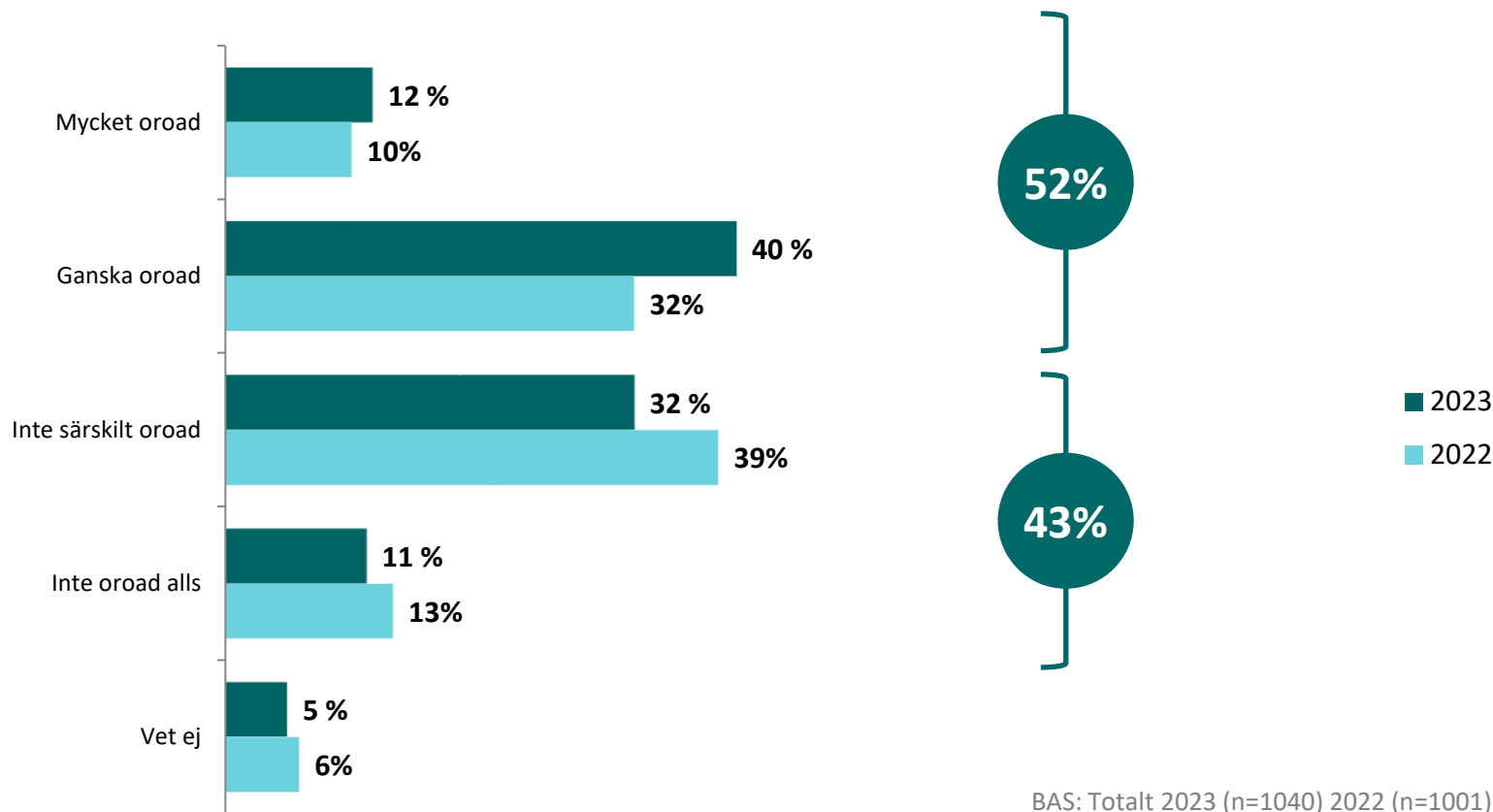


FRÅGA 2022: Om du tänker miljö/klimat/hållbarhet i Sverige. Vilka är dina tre viktigaste hållbarhetsområden som du tycker politikerna ska ha störst fokus på inför valet? Rangordna 1-3. Börja med den största viktigaste frågan.



Hälften uppger att de är oroad att hållbarhetsarbetet i Sverige ska stanna av på grund av det rådande säkerhetsläget

FRÅGA: Hur oroad är du för att hållbarhetsarbetet i Sverige stannar av på grund av det rådande säkerhetsläget i Europa?



BAS: Totalt 2023 (n=1040) 2022 (n=1001)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Oroad (52%)

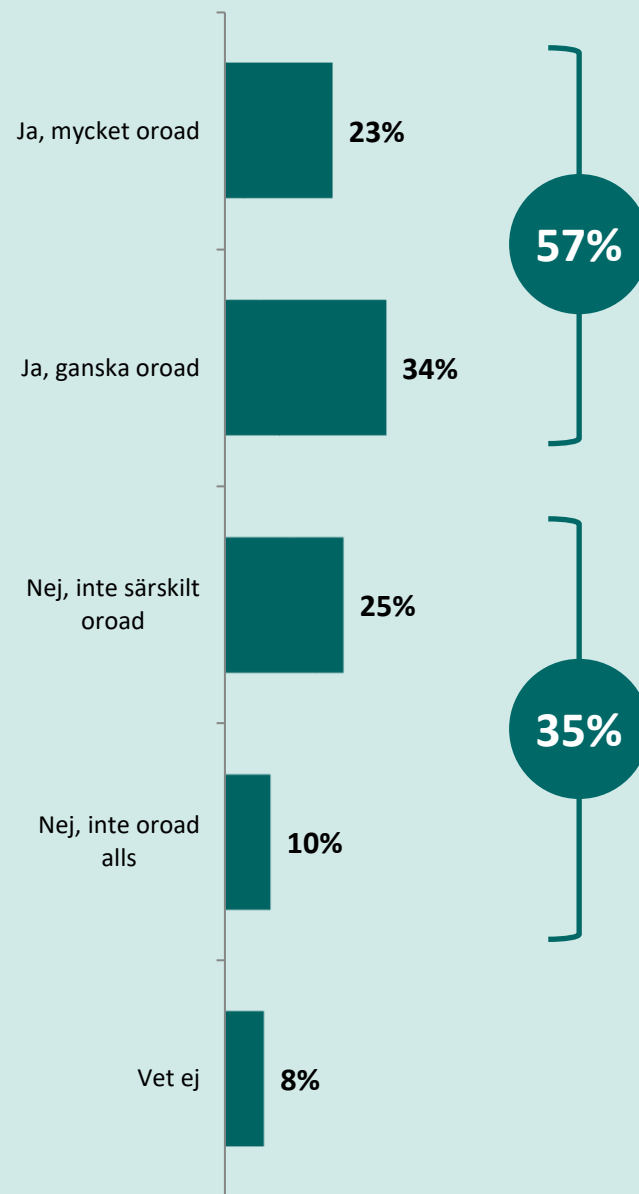
- Kön: Kvinna (61%)
- Ålder: 65-84 år (65%)
- Kvinna, 50-64 år (63%)
- Kvinna, 65-84 år (72%)
- Högsta avslutade utbildning: Universitet (61%)
- Sysselsättning: Pensionär (67%)

Inte oroad (43%)

- Kön: Man (54%)
- Man, 18-34 år (56%)
- Man, 35-49 år (60%)
- Man, 50-64 år (56%)
- Högsta avslutade utbildning: Gymnasium eller lägre (49%)
- Sysselsättning: Arbetare (55%)
- Hushållsinkomst: 500k-799k (49%)

Nära sex av tio är oroad över att svenska politiker inte styr i hållbarhetsfrågor

FRÅGA: Är du oroad över att politikerna i Sverige inte styr i hållbarhetsfrågor?



BAS: Totalt (n=1040)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Oroad (57%)

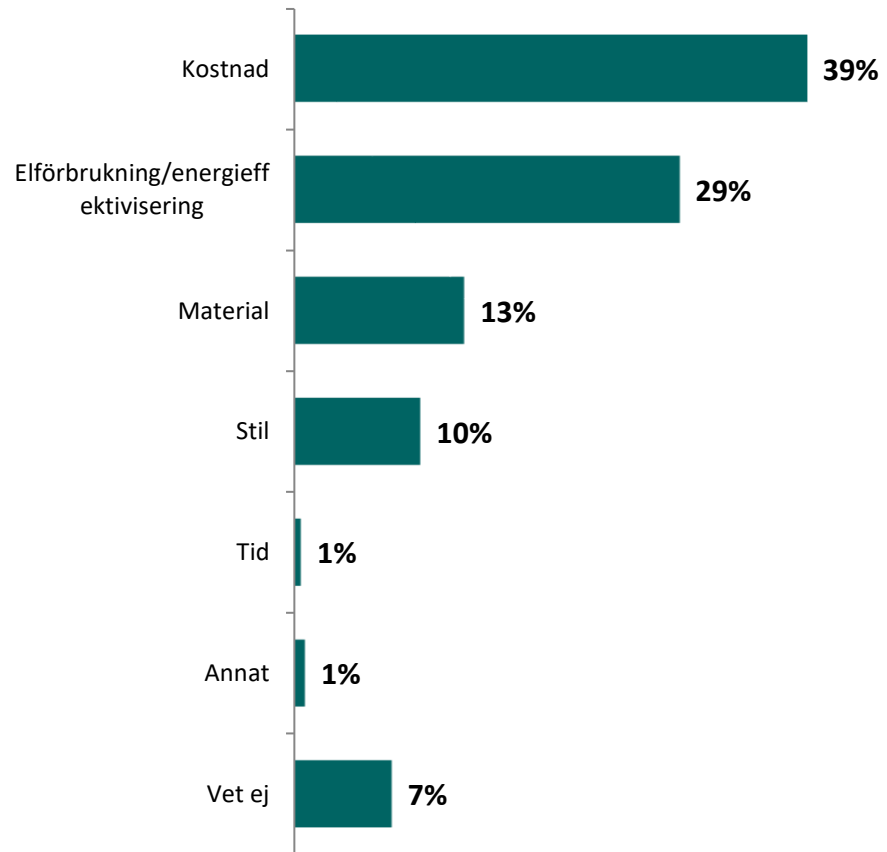
- Kön: Kvinna (66%)
- Ålder: 65-84 år (66%)
- Kvinna, 18-34 år (67%)
- Kvinna, 35-49 år (67%)
- Kvinna, 65-84 år (70%)
- Högsta avslutade utbildning: Universitet (65%)
- Sysselsättning: Pensionär (67%)
- Bor i Större städer och kommuner nära större stad (62%)

Inte oroad (35%)

- Kön: Man (45%)
- Ålder: 35-49 år (44%)
- Man, 35-49 år (58%)
- Man, 50-64 år (47%)
- Sysselsättning: Arbetare (41%)
- Hushållsinkomst: 500k-799k (41%)
- Bor i Norra Sverige (42%)

Kostnaden viktigast vid eventuell renovering av bostad

FRÅGA: Om du skulle renovera din bostad idag, vilket av följande hade du ansett viktigast?



BAS: Totalt (n=1040)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Kostnad (39%)

- Ålder: 35-49 år (47%)
- Man, 35-49 år (48%)
- Sysselsättning: Arbetare (48%)
- Hushållsinkomst: -299k (46%)
- Bor i Norra Sverige (47%)

Elförbrukning/energieffektivisering (29%)

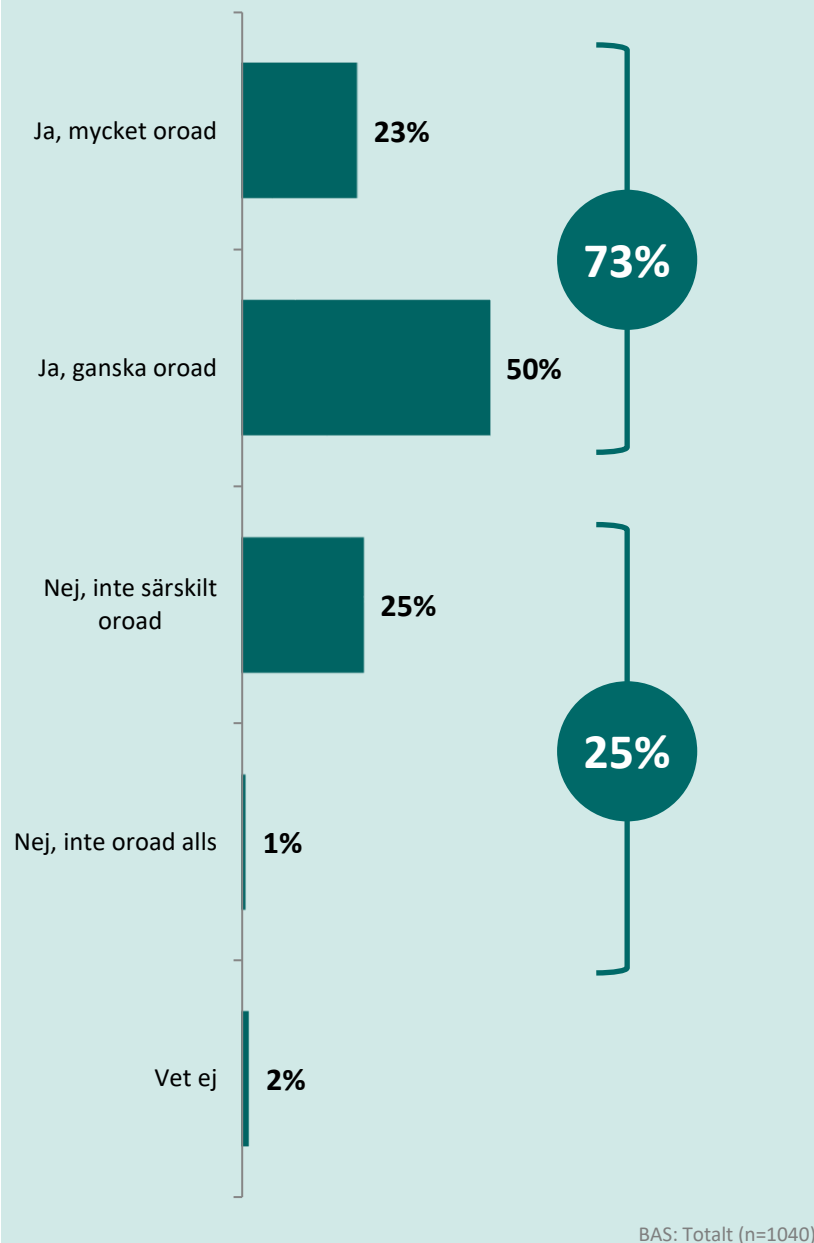
- Ålder: 65-84 år (48%)
- Man, 65-84 år (49%)
- Kvinna, 50-64 år (38%)
- Kvinna, 65-84 år (45%)
- Sysselsättning: Pensionär (46%)
- Bor i Villa/radhus (35%)

Material (13%)

- Ålder: 35-49 år (18%)
- Man, 35-49 år (19%)

Nära tre av fyra oroad över energikostnaderna

FRÅGA: Är du oroad över
energi­kostnaderna i Sverige?



Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Oroad (73%)

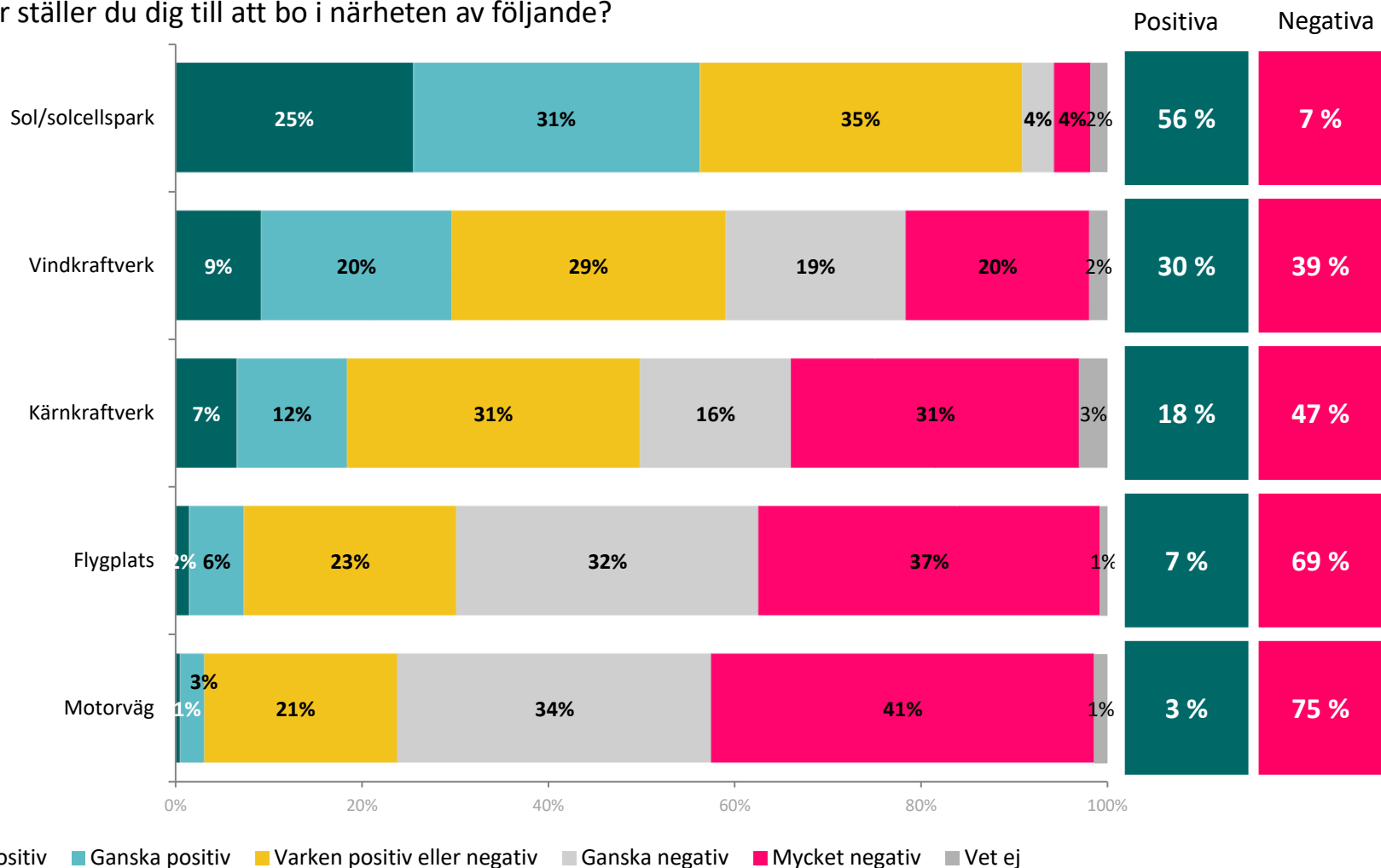
- Ålder: 50-64 år (82%)
- Ålder: 65-84 år (80%)
- Kvinna, 50-64 år (85%)
- Sysselsättning: Pensionär (78%)
- Bor i Villa/radhus (78%)
- Hushållsinkomst: 300k-499k (81%)
- Bor i Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (80%)
- Bor i Södra Sverige (78%)

Inte oroad (25%)

- Ålder: 18-34 år (36%)
- Man, 18-34 år (50%)
- Bor i Bostadsrätt (35%)
- Hushållsinkomst: -299k (38%)
- Bor i Stockholm (34%)

Majoriteten positiva till att bo i närheten av solcellspark

FRÅGA: Hur ställer du dig till att bo i närheten av följande?



BAS: Totalt (n=1040)

Signifikanta skillnader mot totalen
Följande undergrupper svarar i högre grad:

POSITIVA:

Sol/solcellspark (56%)

- Högsta avslutade utbildning: Universitet (64%)
- Sysselsättning: Tjänsteman (61%)
- Hushållsinkomst: 500k-799k (62%)

Vindkraftverk (30%)

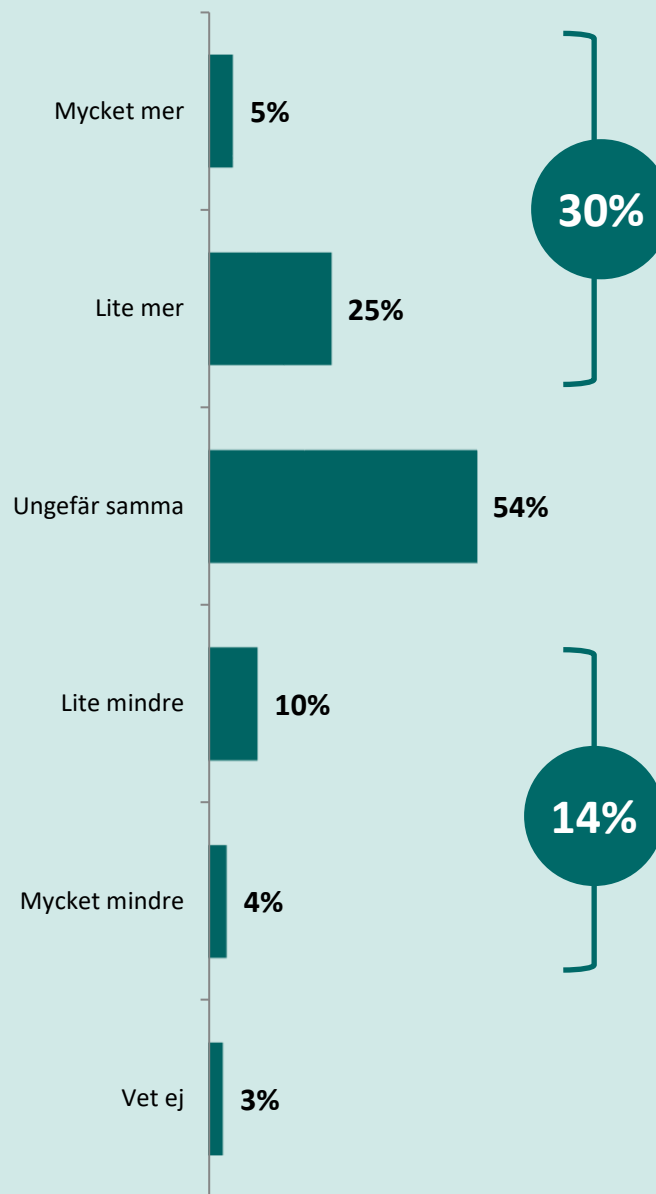
- Kvinna, 35-49 år (37%)

Kärnkraftverk (18%)

- Kön: Man (30%)
- Man, 18-34 år (31%)
- Man, 35-49 år (37%)
- Man, 50-64 år (29%)
- Sysselsättning: Arbetare (23%)
- Hushållsinkomst: 800k- (25%)
- Bor i Östra Sverige (24%)

Tre av tio uppger att de på grund av den rådande ekonomiska situationen lever mer klimatmedvetet än tidigare

FRÅGA: Har rådande ekonomiska situation (Ökade priser, inflation och energikostnader) lett till att du levt mer eller mindre klimatsmart/klimatmedvetet än tidigare?



BAS: Totalt (n=1040)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mer (30%)

- Ålder: 65-84 år (45%)
- Man, 65-84 år (42%)
- Kvinna, 50-64 år (41%)
- Kvinna, 65-84 år (48%)
- Sysselsättning: Pensionär (43%)
- Bor i Södra Sverige (36%)

Mindre (14%)

- Ålder: 35-49 år (24%)
- Man, 35-49 år (27%)
- Kvinna, 18-34 år (20%)
- Sysselsättning: Arbetare (20%)
- Bor i Hyreslägenhet (20%)

Fyra av tio anser att det inte finns tillräckligt stöd för att vidta åtgärder för minskad klimatpåverkan av bostäder

FRÅGA: Anser du att det finns tillräckligt stöd för privatpersoner/bostadsrättsföreningar att vidta ytterligare åtgärder för att minska klimatpåverkan av sin bostad?

Signifikanta skillnader mot totalen

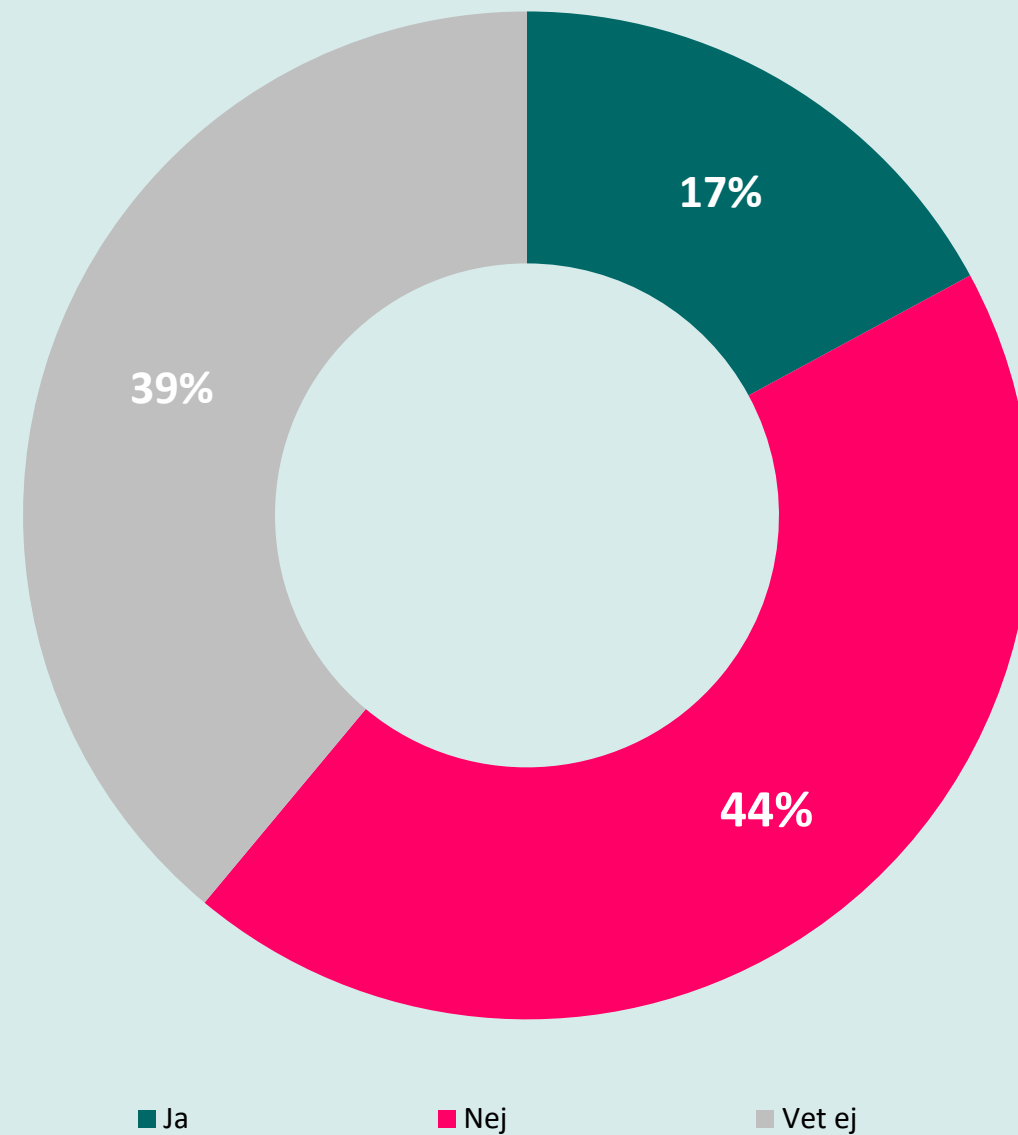
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (17%)

- Ålder: 65-84 år (22%)
- Sysselsättning: Pensionär (23%)
- Bor i Bostadsrätt (22%)

Nej (44%)

- Ålder: 35-49 år (55%)
- Kvinna, 35-49 år (60%)



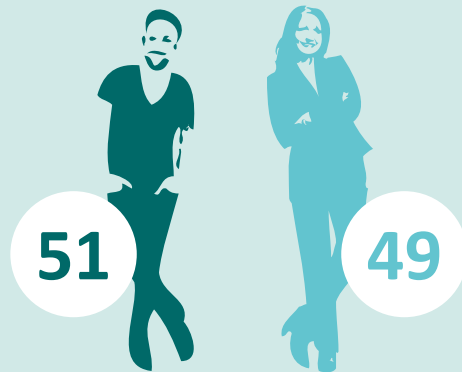
BAS: Totalt (n=1040)

Bakgrundsfrågor

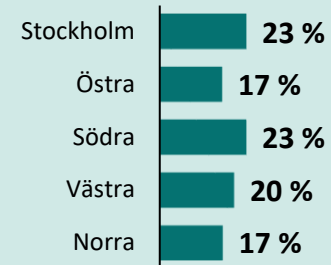


Bakgrund

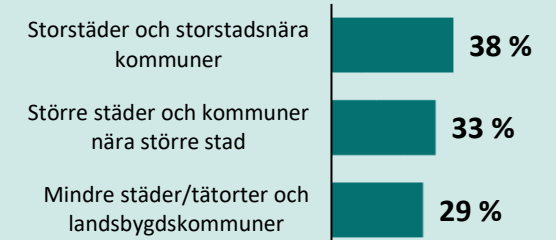
KÖN



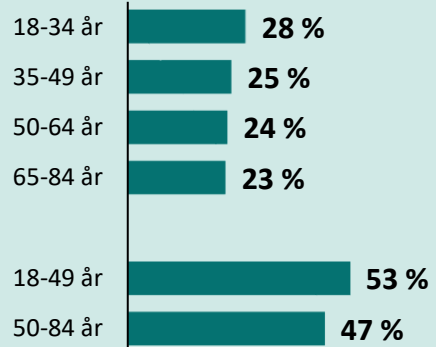
REGION



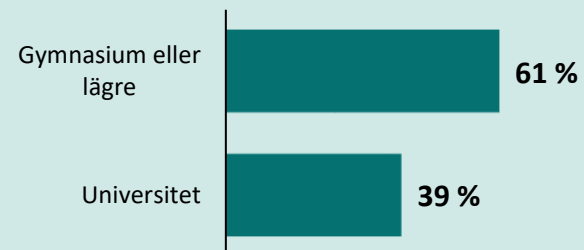
ORT



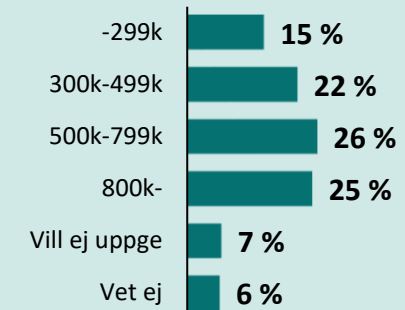
ÅLDER



UTBILDNING



HUSÅLLSINKOMST



BAS: Totalt (n=1040)

Om Novus undersökningar

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Hjalmar Strid

Mobil: +46 704 30 66 07

E-post: hjalmar.strid@novus.se



Projektledare

Lovisa Ekegren Scheffer

Mobil: +46 735 261 537

E-post: lovisa.ekegren.scheffer@novus.se



Begreppsförklaring

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:

20/80: +/- 2,5%

50/50: +/- 3,1%

Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.



Kort om Novus kommungruppsindelning

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2017.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.




B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

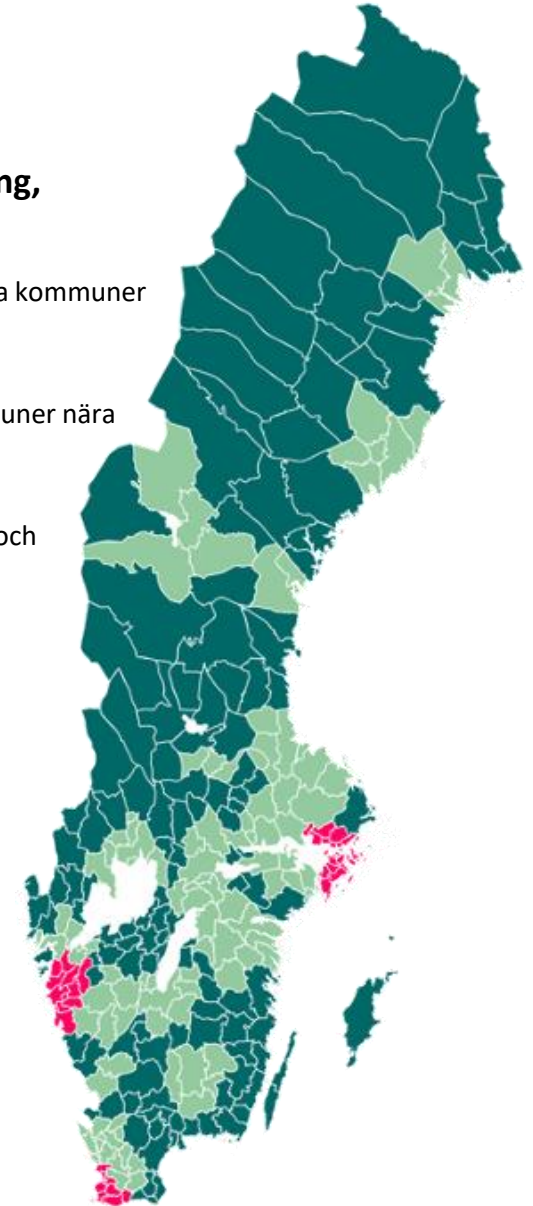
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, d.v.s. antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, huvudgrupper

-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panelmanagement. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

**Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!**



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrequens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrequens för varje enskild undersökning.
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. För man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.



För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.