

GRÖNT BYGGGANDE

Kunskap och attityder kring bygg- och fastighetsbranschen 2025

Kontakt på SGBC: Alexandra Kriss

Kontakt på Novus: Hjalmar Strid

Datum: April 2025



SWEDEN
GREEN BUILDING
COUNCIL



BAKGRUND OCH GENOMFÖRANDE

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av SGBC. Syftet med undersökningen, som tidigare har genomförts 2021, 2022, 2023 och 2024, är att kartlägga allmänhetens åsikter och kunskap om grönt byggande

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (kön, ålder, utbildning och region) är i jämförelse mot totalen. *En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

Resultatet är efterstratifierat, dvs. i efterhand viktat mot kända populationstal i syfte att korrigera eventuella skevheter i stickprovet jämfört med målpopulationen.

GENOMFÖRANDE

Antal genomförda intervjuer: 1035

Fältperiod: 26 mars – 8 april 2025

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-84 år

FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

Vid 1 000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,1%



KORT SAMMANFATTNING

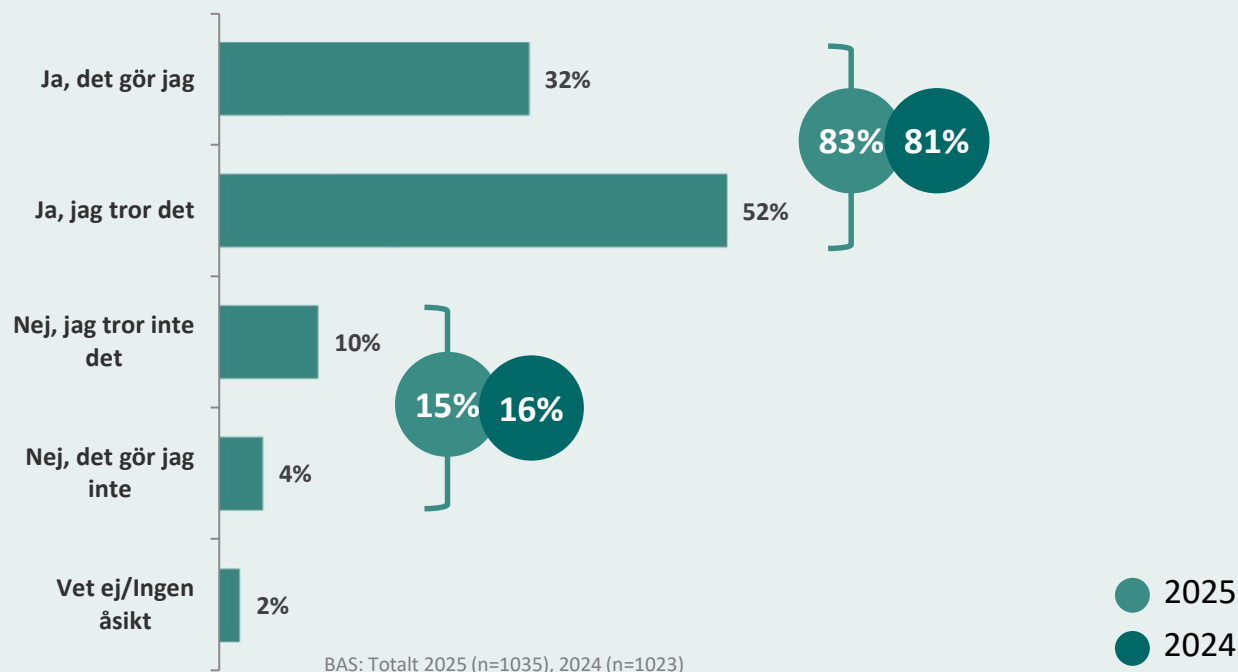
- Drygt åtta av tio (83%) betecknar sig själva som miljö- och klimatmedveten.
- Cirkularitet och återbruk (69%) anses vara det viktigaste hållbarhetsområdet, följt av koldioxidutsläpp (65%) och fossilfrihet (45%).
- Hälften (50%) är oroad för att hållbarhetsarbetet i Sverige stannar av på grund av det rådande säkerhetsläget i världen och Sverige.
- Drygt en av tio (13%) anser att politikerna har tagit/tar sitt ansvar gällande frågan om hållbart byggande.
- Drygt varannan (52%) är oroad över politikerna i Sverige inte styr i hållbarhetsfrågor.
- Nära sju av tio (68%) tycker det är viktigt att sin bostad har låg påverkan på klimat och miljö.
- Sex av tio (61%) tror att Riksdag och Regering har störst möjlighet att påverka vår framtid gällande hållbara byggnader och städer.
- Nära två av tio (17%) har senaste året sett eller hört politiker prata om bygg- och fastighetsbranschens utsläpp och klimatarbete.
- Nära åtta av tio (78%) tycker det är viktigt att den nya infrastrukturen gällande byggande av vägar, broar och järnvägar sker hållbart.
- Nära två av tio (18%) är oroad över hur sin bostad skulle kunna påverkas av klimatförändringar.
- Tre av fyra (76%) tycker det är viktigt att man använder sig av återbruk och återvinning vid byggande och renoveringar i offentlig miljö.
- Nära fyra av tio (38%) upplever att engagemanget rörande hållbarhet och klimat har ökat i samhället under de senaste 3 åren.

RESULTAT



Drygt åtta av tio betecknar sig själva som miljö- och klimatmedveten

FRÅGA: Skulle du beteckna dig själv som miljö- och klimatmedveten?



Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Netto: Ja (83%)

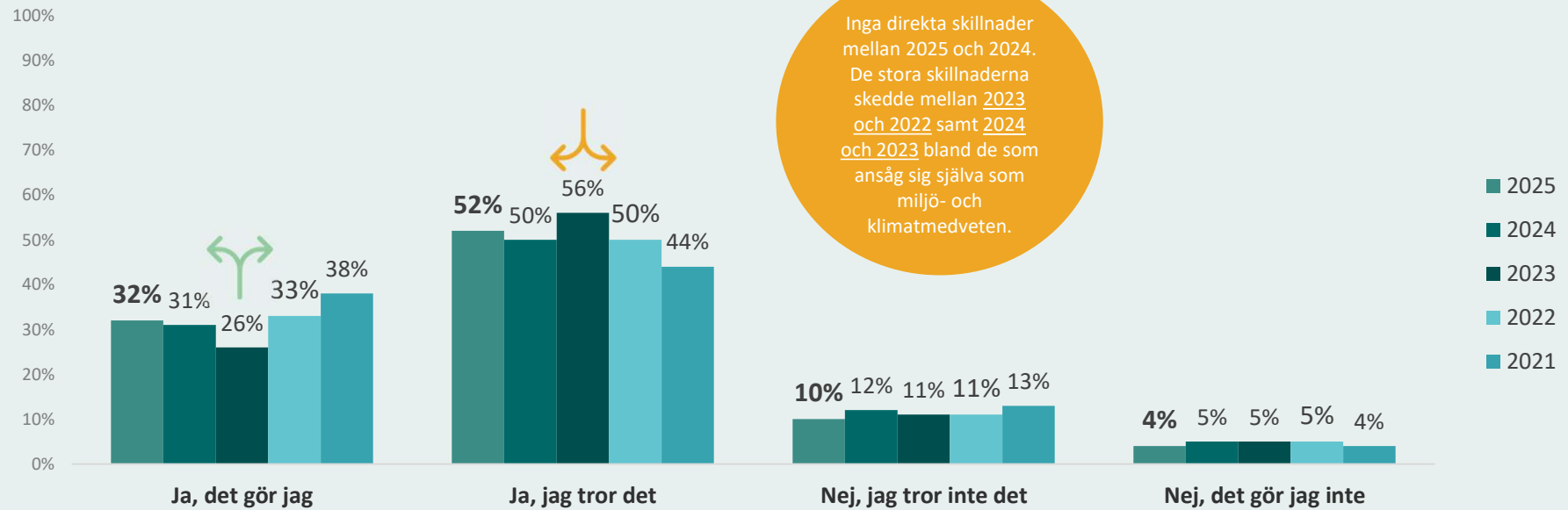
- Sysselsättning: Studerande (91%)
- Hushållsinkomst: -299k (91%)
- Bor i Västra Sverige (89%)
- Blocksympati: S+V+MP+C (91%)

Netto: Nej (15%)

- Man, 50-64 år (23%)
- Har hemmaboende barn (21%)
- Hushållsinkomst: 800k- (22%)
- Bor i Östra Sverige (20%)
- Blocksympati: M+L+KD (20%)

Miljö- och klimatmedveten - årliga förändringar

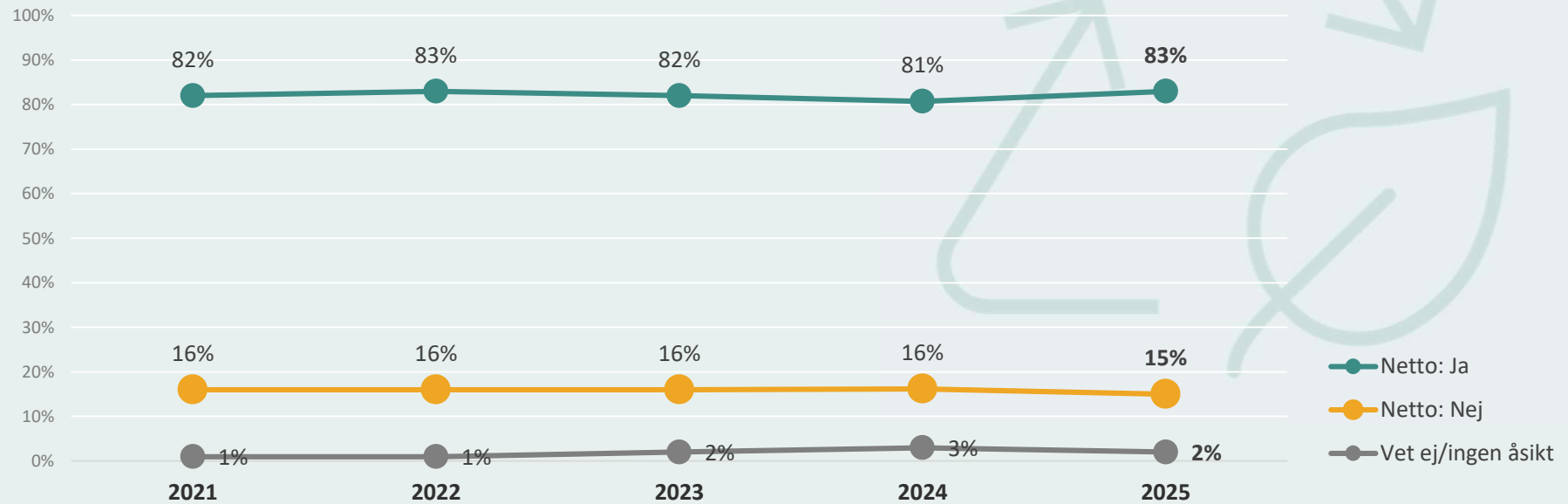
FRÅGA: Skulle du beteckna dig själv som miljö- och klimatmedveten?



BAS: Totalt 2025 (n=1035), 2024 (n=1023), 2023 (n=1040), 2022 (n=1001), 2021 (n=1028)

Miljö- och klimatmedveten - årliga förändringar för netto

FRÅGA: Skulle du beteckna dig själv som miljö- och klimatmedveten?



BAS: Totalt 2025 (n=1035), 2024 (n=1023), 2023 (n=1040), 2022 (n=1001), 2021 (n=1028)

Cirkularitet och återbruk anses vara det viktigaste hållbarhetsområdet, följt av koldioxidutsläpp och fossilfrihet

FRÅGA: Om du tänker miljö/klimat/hållbarhet i Sverige. Vilka områden anser du är de tre viktigaste hållbarhetsområdena? Rangordna 1-3. Börja med den största viktigaste frågan.

Signifikanta skillnader mot totalen. Följande undergrupper svarar i högre grad:

Hållbart byggande (8%)

- Man, 35-49 år (16%)

Fossilfrihet (16%)

- Blocksympati: S+V+MP+C (21%)

Koldioxidutsläpp (34%)

- Boende: Bostadsrätt (43%)
- Blocksympati: S+V+MP+C (40%)

Cirkularitet och återbruk (22%)

- Kvinna, 35-49 år (31%)

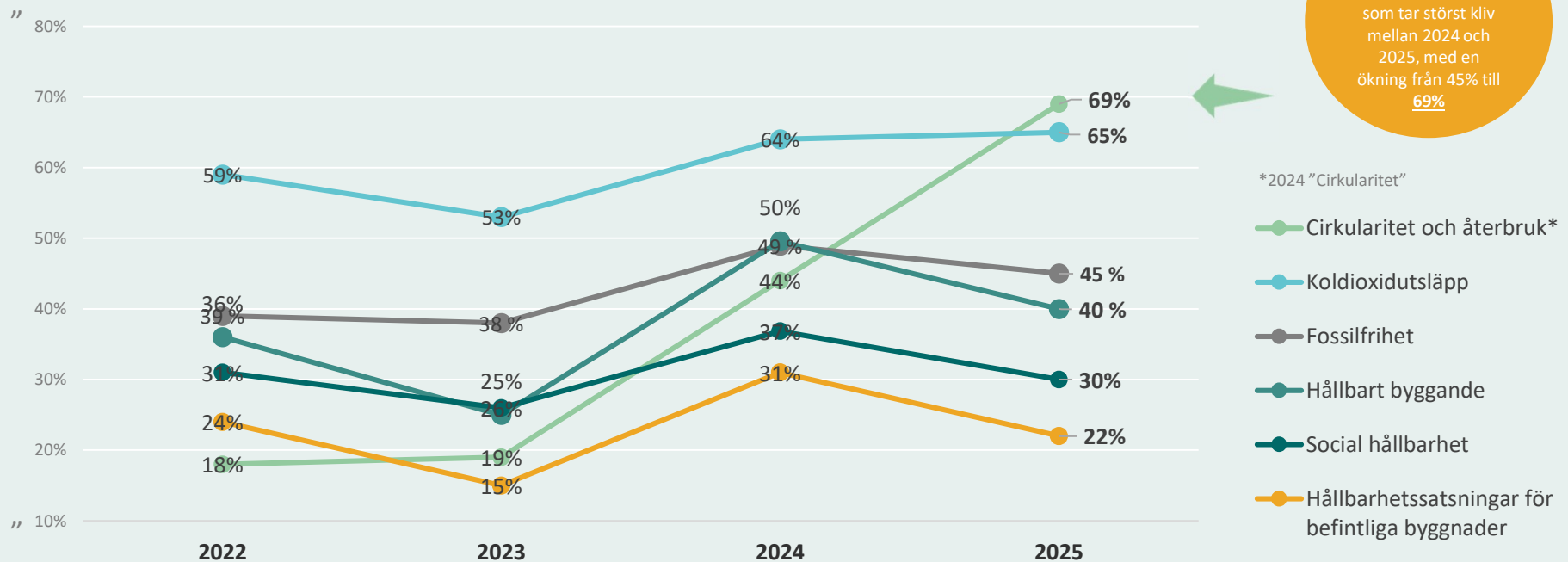


BAS: Totalt (n=1035)

Viktigaste hållbarhetsområdena – årliga förändringar (sammanslagen topp 3)

FRÅGA: Om du tänker miljö/klimat/hållbarhet i Sverige. Vilka områden anser du är de tre viktigaste hållbarhetsområdena? Rangordna 1-3. Börja med den största viktigaste frågan.

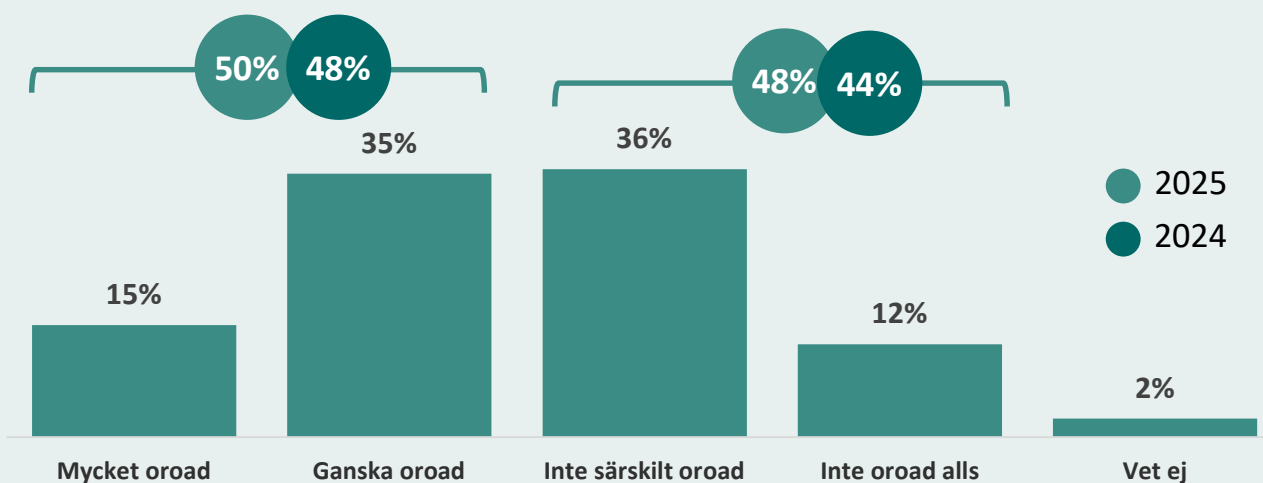
Cirkularitet och återbruk är det hållbarhetsområdet som tar störst kliv mellan 2024 och 2025, med en ökning från 45% till 69%



BAS: Totalt 2025 (n=1035), 2024 (n=1023), 2023 (n=1040), 2022 (n=1001)

Hälften är oroad för att hållbarhetsarbetet i Sverige stannar av på grund av det rådande säkerhetsläget i världen och Sverige

FRÅGA: Hur oroad är du för att hållbarhetsarbetet i Sverige stannar av på grund av det rådande säkerhetsläget i världen och Sverige?



BAS: Totalt 2025 (n=1035), 2024 (n=1023)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket + Ganska oroad (50%)

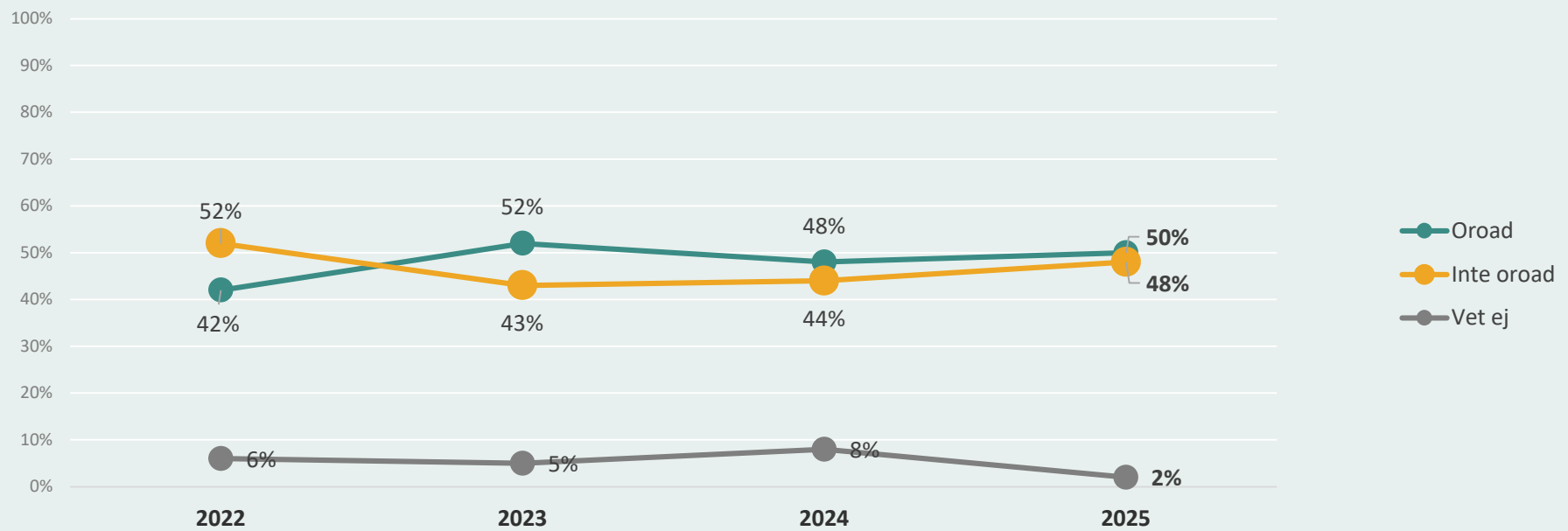
- Kön: Kvinna (60%)
- Ålder: 18-34 år (55%)
- Kvinna, 50-64 år (60%), 65-84 år (61%)
- Utbildning: Universitet (56%)
- Hushållsinkomst: -299k (63%)
- Bor i Västra Sverige (56%)
- Blocksympati: S+V+MP+C (74%)

Inte särskilt oroad + Inte oroad alls (48%)

- Kön: Man (58%)
- Ålder: 35-49 år (54%)
- Man, 35-49 år (60%), 50-64 år (65%)
- Bor i mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (54%)
- Blocksympati: M+L+KD (63%)

Orolig eller inte orolig för hållbarhetsarbetet - årliga förändringar

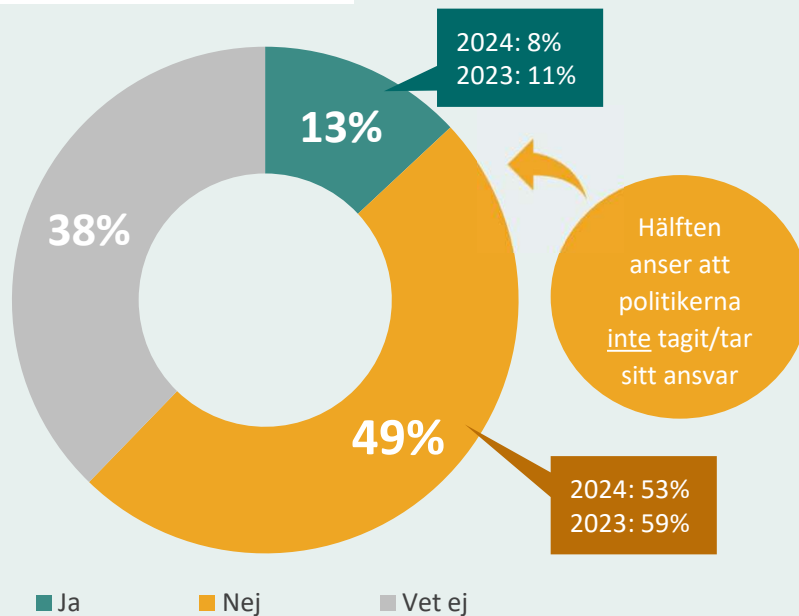
FRÅGA: Hur oroad är du för att hållbarhetsarbetet i Sverige stannar av på grund av det rådande säkerhetsläget i världen och Sverige?



BAS: Totalt 2025 (n=1035), 2024 (n=1023), 2023 (n=1040), 2022 (n=1001)

Drygt en av tio anser att politikerna har tagit/tar sitt ansvar gällande frågan om hållbart byggande

FRÅGA: Anser du att politikerna har tagit/tar sitt ansvar gällande frågan om hållbart byggande?



BAS: Totalt 2025 (n=1035), 2024 (n=1023), 2023 (n=1040)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (13%)

- Kön: Man (20%)
- Man, 35-49 år (22%)
- Man, 18-34 år (23%)
- Kvinna, 18-34 år (2%)
- Hushållsinkomst: 800k- (19%)
- Blocksympati: M+L+KD (22%)

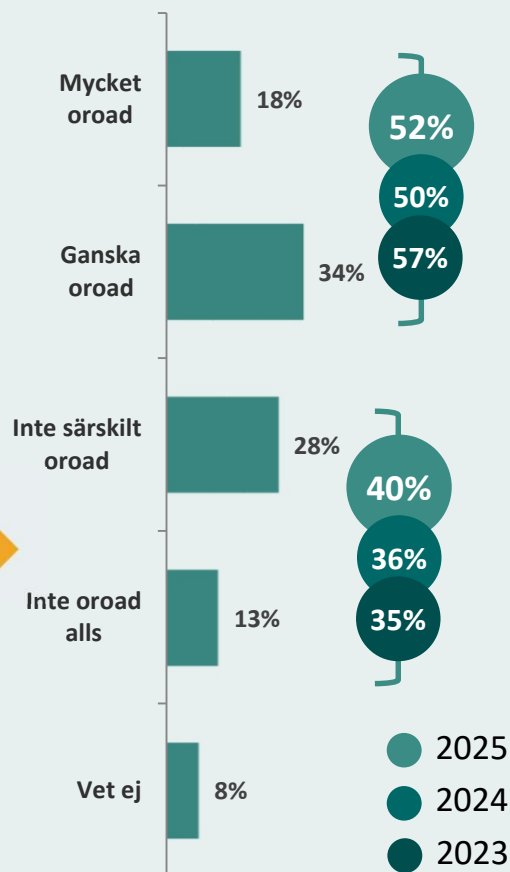
Nej (49%)

- Sysselsättning: Studerande (65%)
- Boende: Hyreslägenhet (57%)
- Bocksympati: S+V+MP+C (65%)

Drygt varannan är oroad över politikerna i Sverige inte styr i hållbarhetsfrågor

FRÅGA: Är du oroad över att politikerna i Sverige inte styr i hållbarhetsfrågor?

Fyra av tio är inte oroad



BAS: Totalt 2025 (n=1035), 2024 (n=1023), 2023 (n=1040)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket + Ganska oroad (52%)

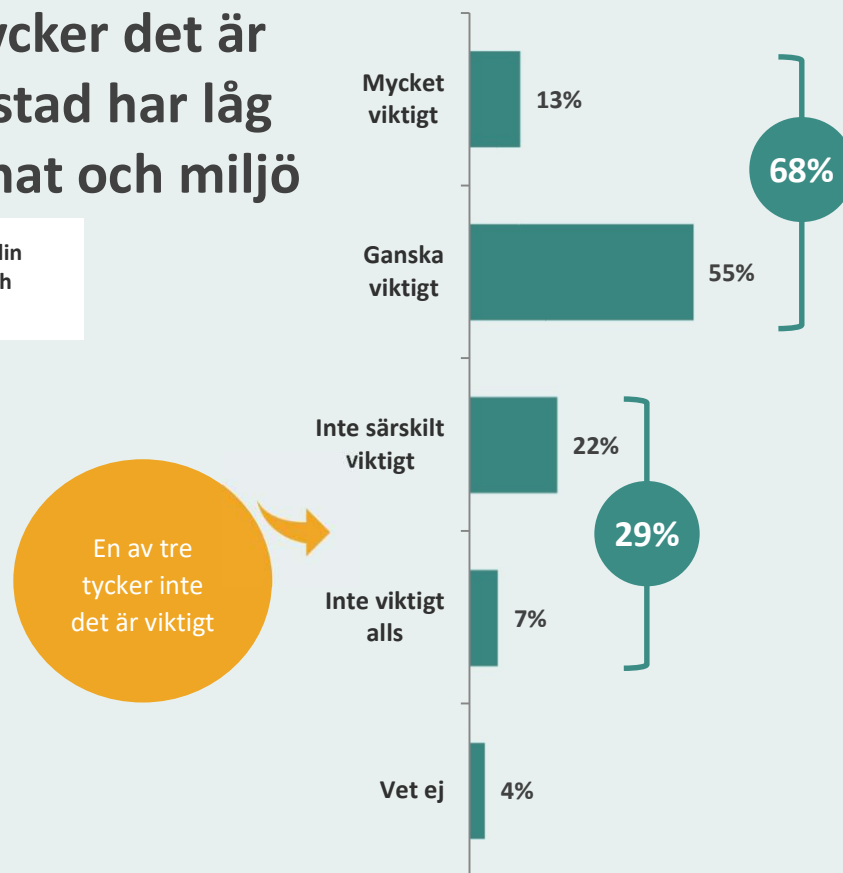
- Kön: Kvinna (61%)
- Utbildning: Universitet (58%)
- Sysselsättning: Studerande (70%)
- Boende: Hyreslägenhet (62%)
- Hushållsinkomst: -299k (61%)
- Blocksympati: S+V+MP+C (80%)

Inte särskilt + inte oroad alls (40%)

- Kön: Man (51%)
- Man, 50-64 år (56%)
- Sysselsättning: Arbetare (47%)
- Hushållsinkomst: 800k- (48%)
- Bor i mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (46%)
- Blocksympati: M+L+KD (60%)

Nära sju av tio tycker det är viktigt att sin bostad har låg påverkan på klimat och miljö

FRÅGA: Hur viktigt är det för dig att din bostad har låg påverkan på klimat och miljö?



BAS: Totalt (n=1035)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket + Ganska viktigt (68%)

- Kön: Kvinna (75%)
- Ålder: 65-84 år (78%)
- Kvinna, 35-49 år (76%), 65-84 år (81%)
- Sysselsättning: Studerande (78%), Pensionär (77%)
- Blocksympati: S+V+MP+C (84%)

Inte särskilt + Inte alls viktigt (29%)

- Kön: Man (38%)
- Ålder: 18-34 år (35%)
- Man, 35-49 år (45%), 50-64 år (39%)
- Sysselsättning: Arbetare (37%), Tjänsteman (35%)

Sex av tio tror att Riksdag och Regering har störst möjlighet att påverka vår framtid gällande hållbara byggnader och städer

FRÅGA: Vem eller vilka tror du har störst möjlighet att påverka vår framtid gällande hållbara byggnader och städer? Flera val möjliga

Signifikanta skillnader mot totalen. Följande undergrupper svarar i högre grad:

Riksdag och Regering (61%)

- Ålder: 18-34 år (70%)
- Blocksympati: S+V+MP+C (72%)

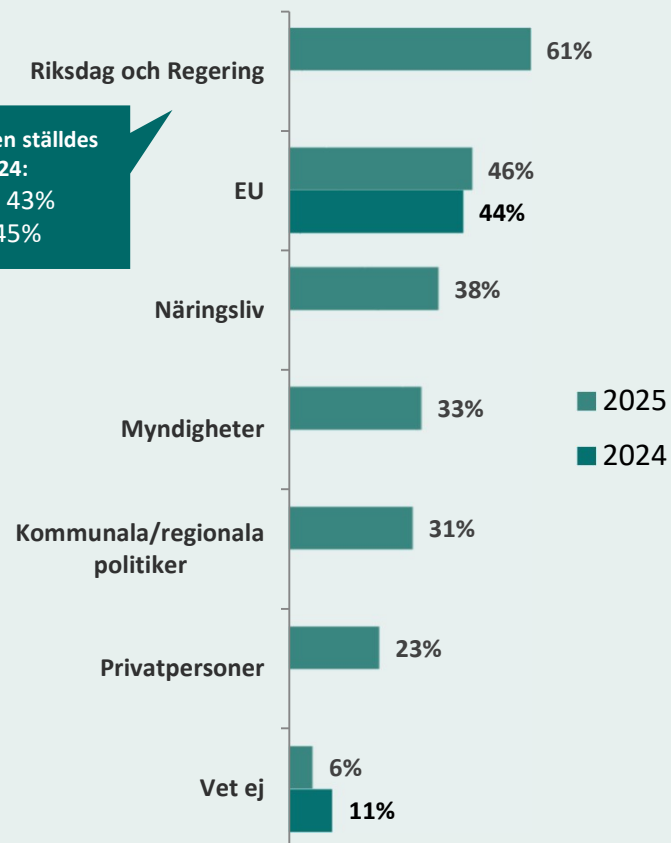
EU (46%)

- Ålder: 18-34 år (71%)
- Boende: Hyreslägenhet (53%)
- Bor i storstäder och storstadsnära kommuner (52%)
- Bor i Stockholm (54%)

Näringsliv (38%)

- Ålder: 35-49 år (44%)
- Utbildning: Universitet (43%)
- Sysselsättning: Tjänsteman (44%)
- Boende: Hyreslägenhet (50%)
- Hushållsinkomst: -299k (47%)
- Bor i Södra Sverige (46%)

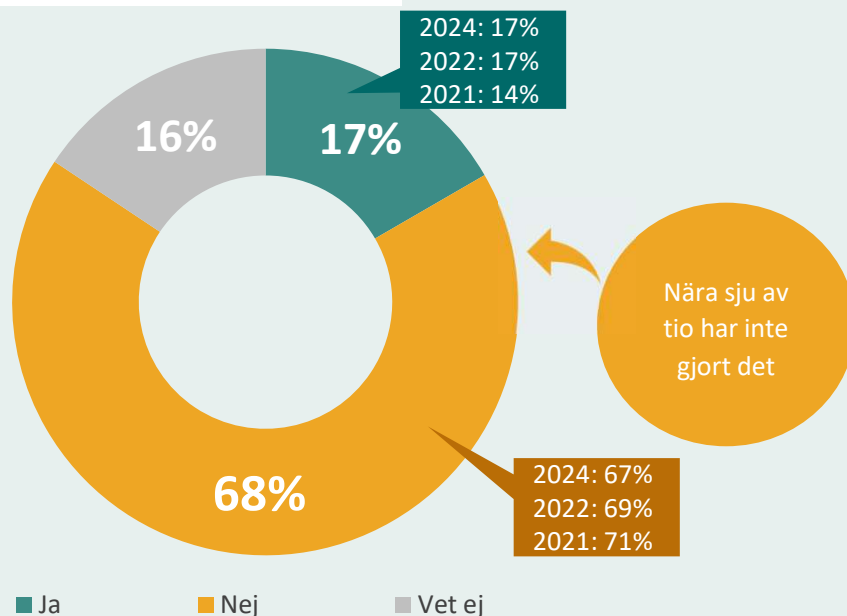
Alternativen ställdes separat 2024:
Regering: 43%
Riksdag: 45%



BAS: Totalt 2025 (n=1035), 2024 (n=1023)

Nära två av tio har senaste året sett eller hört politiker prata om bygg- och fastighetsbranschens utsläpp och klimatarbete

FRÅGA: Har du, senaste året, sett eller hört politiker prata om bygg- och fastighetsbranschens utsläpp och klimatarbete?



BAS: Totalt 2025 (n=1035), 2024 (n=1023), 2022 (n=1001), 2021 (n=1028)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (17%)

- Ålder: 35-49 år (23%)
- Man, 35-49 år (32%)
- Sysselsättning: Tjänsteman (22%)
- Hushållsinkomst: 800k- (23%)
- Bor i Stockholm (24%), Norra Sverige (22%)

Nej (68%)

- Hushållsinkomst: -299k (77%)

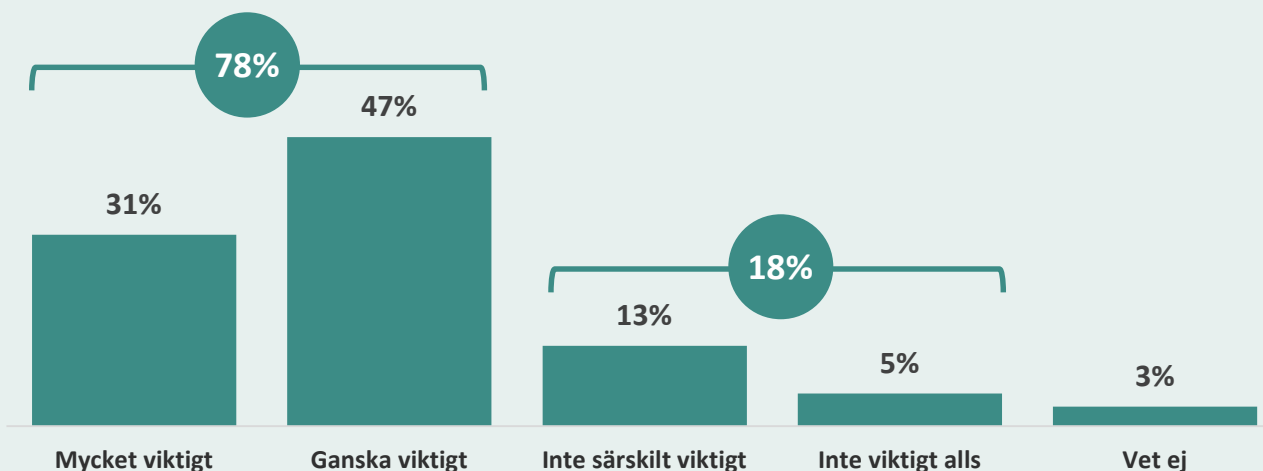
Vet ej (16%)

- Boende: Hyreslägenhet (22%)

Nära åtta av tio tycker det är viktigt att den nya infrastrukturen gällande byggande av vägar, broar och järnvägar sker hållbart

Runtom i Sverige pågår upprustningen där många nya infrastrukturprojekt planeras just nu, som exempelvis byggandet av vägar, broar, järnvägar och hamnar.

FRÅGA: Hur viktigt eller oviktigt är det för dig att detta sker hållbart?



BAS: Totalt (n=1035)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket + Ganska viktigt (78%)

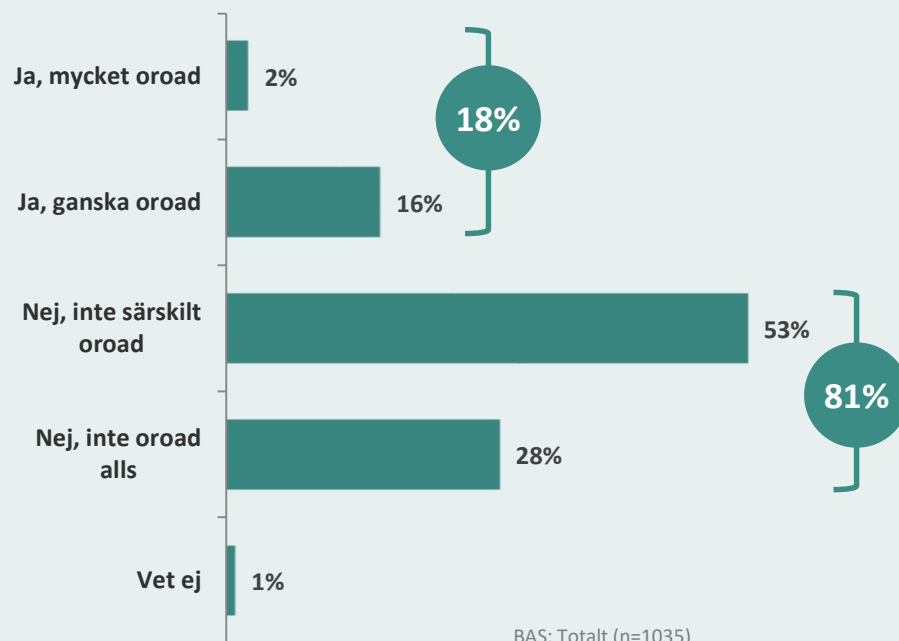
- Kön: Kvinna (89%)
- Ålder: 65-84 år (89%)
- Man, 65-84 år (85%)
- Kvinna, 50-64 år (89%), 65-84 år (92%)
- Sysselsättning: Pensionär (89%)
- Hushållsinkomst: -299k (90%)
- Blocksympati: S+V+MP+C (92%)

Inte särskilt viktigt + Inte viktigt alls (18%)

- Kön: Man (30%)
- Ålder: 18-34 år (26%)
- Man, 35-49 år (33%), 50-64 år (28%)
- Sysselsättning: Arbetare (24%), Tjänsteman (24%)
- Har hemmaboende barn (25%)
- Bor i mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (23%)

Nära två av tio är oroad över hur sin bostad skulle kunna påverkas av klimatförändringar

FRÅGA: Känner du dig oroad över hur din bostad skulle kunna påverkas av klimatförändringar, exempelvis av översvämningar eller bränder?



Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Netto: Ja (18%)

- Kön: Kvinna (24%)
- Ålder: 18-34 år (26%)
- Kvinna, 35-49 år (29%)
- Blocksympati: S+V+MP+C (23%)

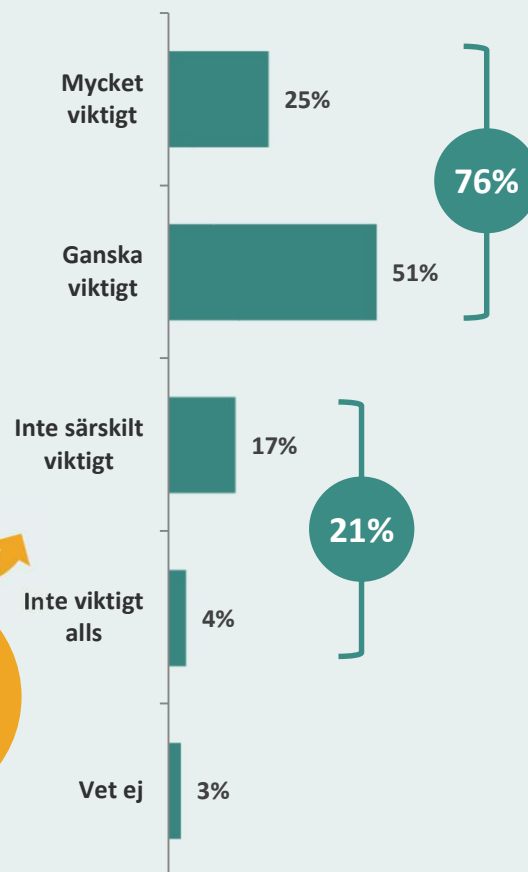
Netto: Nej (81%)

- Kön: Man (87%)
- Ålder: 65-84 år (89%)
- Man, 35-49 år (87%), 65-84 år (90%)
- Kvinna, 65-84 år (89%)
- Sysselsättning: Pensionär (89%)

Tre av fyra tycker det är viktigt att man använder sig av återbruk och återvinning vid byggande och renoveringar i offentlig miljö

FRÅGA: Är det viktigt eller oviktigt för dig att man använder sig av återbruk och återvinning vid byggande och renoveringar i offentlig miljö, som exempelvis skolor och sjukhus, i kommuner och regioner?

Två av tio tycker inte det är viktigt



BAS: Totalt (n=1035)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket + Ganska viktigt (76%)

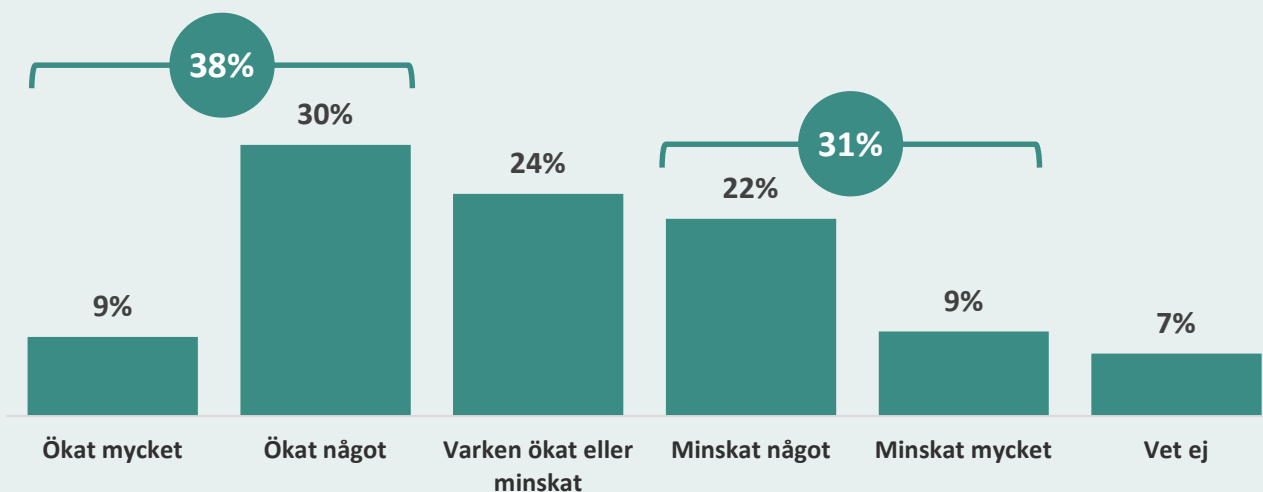
- Kön: Kvinna (83%)
- Ålder: 65-84 år (82%)
- Kvinna, 35-49 år (89%), 50-64 år (88%)
- Sysselsättning: Pensionär (82%)
- Hushållsinkomst: -299k (82%)
- Bor i storstäder och storstadsnära kommuner (82%)
- Blocksympati: S+V+MP+C (88%)

Inte särskilt + Inte viktigt alls (21%)

- Kön: Man (29%)
- Ålder: 18-34 år (30%)
- Man, 35-49 år (35%)
- Sysselsättning: Arbetare (27%)
- Har hemmaboende barn (27%)
- Hushållsinkomst: 800k- (27%)

Nära fyra av tio upplever att engagemanget rörande hållbarhet och klimat har ökat i samhället under de senaste 3 åren

FRÅGA: Upplever du att engagemanget rörande hållbarhet och klimat har ökat eller minskat i samhället under de senaste 3 åren?



BAS: Totalt (n=1035)

Signifikanta skillnader mot totalen.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ökat mycket + Ökat något (38%)

- Blocksympati: M+L+KD (47%)

Minskat något + Minskat mycket (31%)

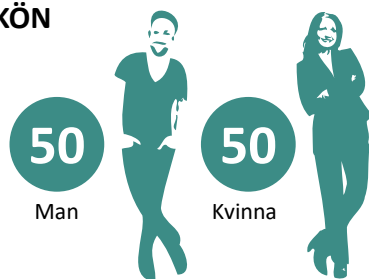
- Ålder: 18-34 år (40%)
- Blocksympati: S+V+MP+C (41%)

An aerial photograph of a zebra crossing on a city street. Several pedestrians are crossing the road, some carrying bags or umbrellas. The crossing consists of alternating black and white horizontal stripes. The background is a light blue sky.

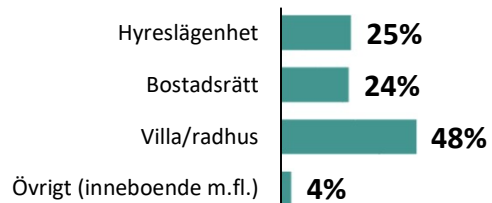
BAKGRUND OM RESPONDENTERNA

BAKGRUND

KÖN



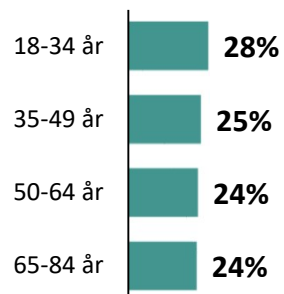
BOENDE



ORT



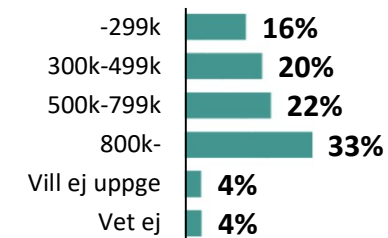
ÅLDER



UTBILDNING



HUSHÅLLSINKOMST



BAS: Total (n=1035)

KONTAKTPERSONER NOVUS



Kontakter på Novus

Rådgivare
Hjalmar Stridh

Mobil: +46 704 30 66 07

E-post: hjalmar.stridh@novus.se



Projektledare
Viktoria Greek

Mobil: +46 728 56 20 91

E-post: viktoria.greek@novus.se

OM NOVUS UNDERSÖKNINGAR



PUBLICERINGSREGLER



Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.

Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR²⁵
Corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.



Novus är via moderbolaget
Gallup Nordic Sveriges
representant för Gallup
International.



novus



GALLUP

Sveavägen 59, 113 59 Stockholm

Tel +46 (0)8 128 196 00

Mail: info@novus.se

BEGREPPSFÖRKLARING

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:
20/80: +/- **2,5%**
50/50: +/- **3,1%**

Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2023.

KORT OM NOVUS

KOMMUNGRUPPSINDELNING

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.

B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

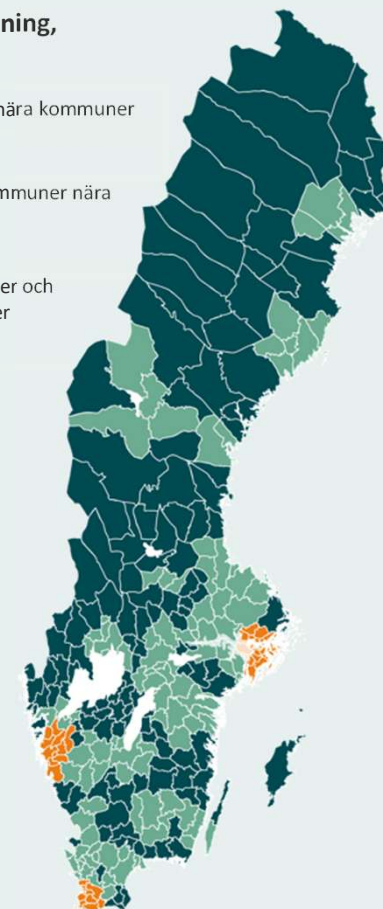
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, det vill säga antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, huvudgrupper

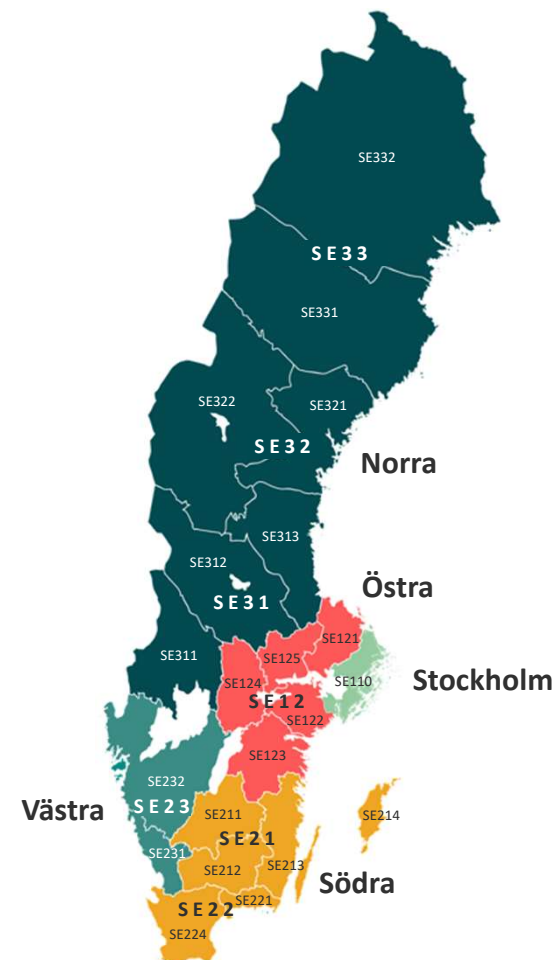
- Storstäder och stadsnära kommuner
- Större städer och kommuner nära större stad
- Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner

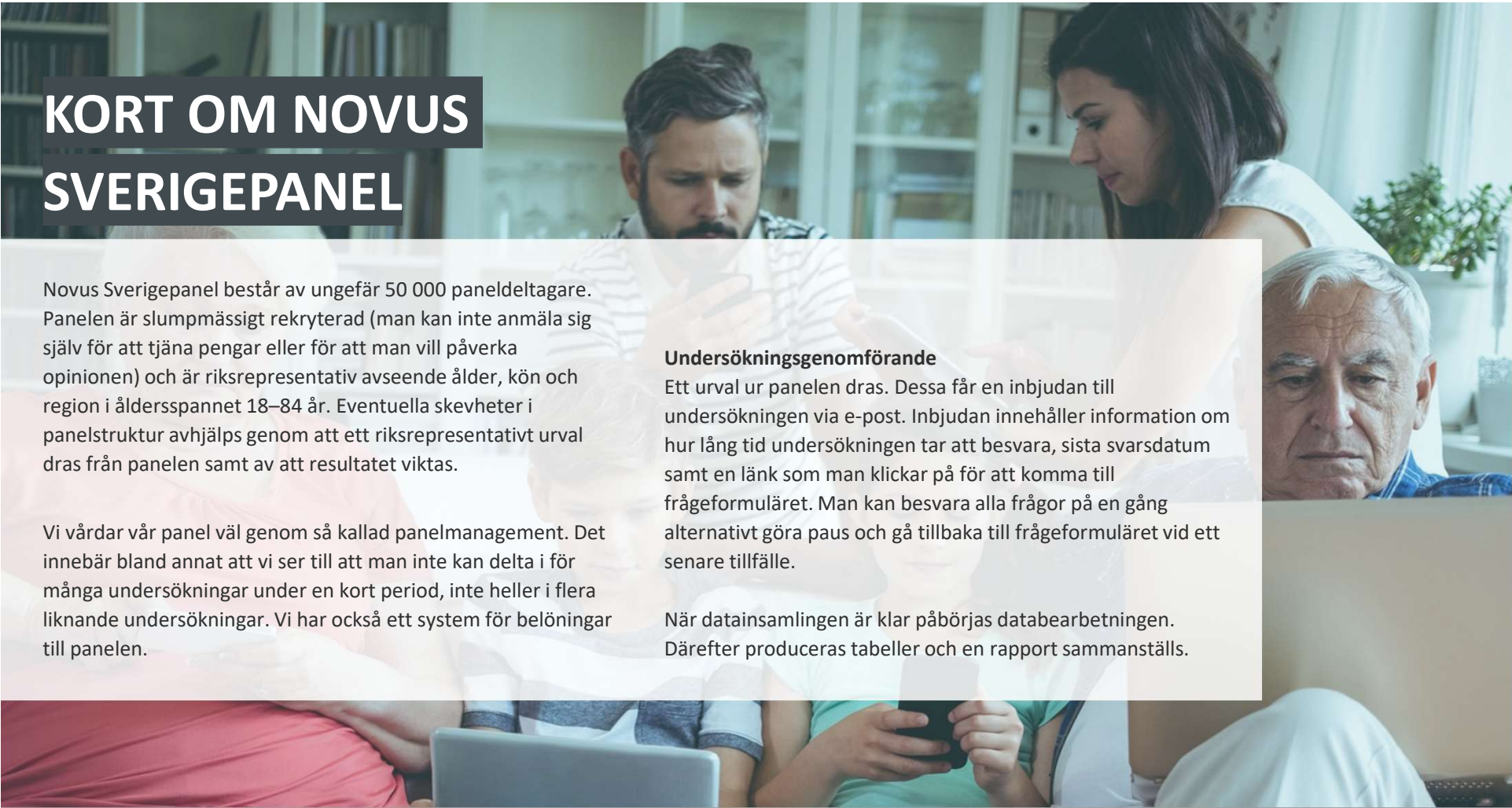


NOVUS SVERIGEPANEL : STANDARD FÖR REGIONER

Fr.o.m 1 januari 2023

5 regioner	Andel
Stockholm SE11 Stockholm	23,2%
Östra SE12 Östra Mellansverige	16,7%
Södra SE22 Sydsverige SE21 Småland med öarna	23,2%
Västra SE23 Västsverige	20,0%
Norra SE32 Mellersta Norrland SE33 Övre Norrland SE31 Norra Mellansverige	16,9%





KORT OM NOVUS SVERIGEPANEL

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–84 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panelmanagement. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.

Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.



KORT OM KVALITET I WEBBPANELER

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier har vi konstaterat att panelmedlemmarna i Novus panel ägnar tillräckligt med tid på sig för att svara på frågor noggrant och att det också finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om både glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I andra paneler, bl.a. de som är självrekryterade ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

En öppen panel stimulerar även proffstyckare som är ute efter att påverka och/eller respondenter som främst prioriterar belöning. Undersökningsföretagen ska mäta, inte påverka.

Novus panelmedlemmar besvarar i genomsnitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler. Novus använder även karantänsregler så en panelmedlem som lärt sig något i en tidigare undersökning inte sedan får en uppföljande undersökning i samma ämne.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna leverera resultat som är riksrepresentativa
- Undersökningsföretaget ska för varje enskild undersökning bjuda in ett slumpmässigt urval.
- Panelmedlemmarna ska inte få för många undersökningar eller liknande undersökningar.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende panelsupport, belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.